

OBIETTIVI DEL TIROCINIO

Settore di impiego: Produzione multimediale e comunicazione istituzionale.

Titolo del progetto di tirocinio: Realizzazione di video informativi sui CdS del Dipartimento di Farmacia.

Breve descrizione del tirocinio:

Durante il tirocinio lo studente collaborerà con i Presidenti dei CDS del Dipartimento di Farmacia e con il personale dell'Unità Didattica del Dipartimento alla definizione degli obiettivi alla progettazione e realizzazione di 4 video informativi destinati alle attività di orientamento in ingresso, relativi ai corsi di Studio in Farmacia, Chimica e tecnologia farmaceutiche, Scienze della nutrizione umana e Scienze dei prodotti erboristici e della salute.

L'attività comprenderà la progettazione dei contenuti e della struttura narrativa, la registrazione di interviste a docenti e studenti, la realizzazione di riprese degli spazi e delle strutture del Dipartimento, nonché il montaggio e la revisione dei materiali audiovisivi, nel rispetto delle indicazioni istituzionali e della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali.

Competenze da acquisire al termine del tirocinio:

Al termine del tirocinio lo studente sarà in grado di:

- definire gli obiettivi e progettare prodotti multimediali destinati alla comunicazione a all'orientamento universitario;
- pianificare e realizzare riprese e interviste;
- selezionare, organizzare e montare contenuti audiovisivi;
- realizzare video informativi dedicati alla presentazione dei Corsi di Studio;
- interagire con docenti, studenti e personale tecnico-amministrativo nella realizzazione di un progetto multimediale condiviso.

Prerequisiti necessari per svolgere il tirocinio:

- competenze di base nella progettazione e realizzazione di produzioni multimediali;

- conoscenza dei principali strumenti per la registrazione e il montaggio di contenuti audiovisivi.

Tirocinio realizzato per il conseguimento delle seguenti finalità:

Acquisizione di Crediti Formativi Universitari