

Università di Pisa

Regolamento didattico

Corso di Studio	WCM-LM - COMUNICAZIONE, MEDIA, TECNOLOGIE
Tipo di Corso di Studio	Laurea Magistrale
Classe	Teorie della comunicazione (LM-92 R)
Anno Ordinamento	2024/2025
Anno Regolamento (coorte)	2025/2026

Presentazione

Struttura didattica di riferimento	DIPARTIMENTO DI CIVILTÀ E FORME DEL SAPERE
Docenti di Riferimento	- RAFFAELE CIAMBRONE - SILVIA DADA' - ADRIANO FABRIS - GABRIELE GATTIGLIA - ROBERTO GRONDA - ELENA MARCHESCHI - Marco Giovanni Barsell
Tutor	- ADRIANO FABRIS - CHIARA TOGNOLOTTI
Durata	2 Anni
CFU	120
Titolo Rilasciato	Laurea Magistrale in COMUNICAZIONE, MEDIA, TECNOLOGIE
Titolo Congiunto	No
Doppio Titolo	No
Modalità Didattica	Convenzionale
Lingua/e in cui si tiene il Corso	Italiano
Indirizzo internet del Corso di Studio	https://www.cfs.unipi.it/orientamento-e-didattica/corsi-di-laurea-magistrale/comunicazione-media-tecnologie/
Il corso è	Corso di nuova istituzione
Massimo numero di crediti riconoscibili	12
Sedi del Corso	Università di Pisa (Responsabilità Didattica)



Obiettivi della Formazione

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

I promotori del corso di studio hanno avviato le consultazioni con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni si sono tenute nei giorni 14, 15 e 16 giugno 2023 e hanno coinvolto l'Ordine regionale dei giornalisti, il Cineclub Arsenale APS, nelle persone del direttore artistico e del presidente, e l'agenzia di comunicazione :autorivari – creative desigine digital nella persona del titolare. I professionisti interpellati manifestano un grande interesse per il nuovo corso di laurea e la volontà di partecipare attivamente a diverse iniziative che potranno essere progettate. Il Cineclub Arsenale esprime un grande interesse nei confronti del progetto e un forte desiderio di collaborazione, alla luce delle molteplici attività di promozione del cinema e dell'audiovisivo che sono al centro delle attività del Cineclub. Dal canto suo il titolare di autorivari manifesta la volontà di prendere parte attiva in un progetto dedicato alla formazione di nuove figure professionali delle quali il mondo della comunicazione necessita. Il 15 luglio è stato poi incontrato l'amministratore delegato dell'agenzia di consulenza per innovazione e sviluppo delle imprese EIA (Euro Inn Advisory), (<https://www.eiasrl.com/it>), il quale ha mostrato grande interesse a collaborare al nuovo corso di studi per attività comuni di formazione. Il 19 luglio si è svolto un incontro con la Fondazione Home Movies - archivio nazionale del film di famiglia ETS, che ha espresso vivo interesse per il progetto del corso di studi e offerto la disponibilità a collaborare nelle forme e modi che si riterranno di attivare. I promotori del Corso di laurea prevedono di convocare a cadenza semestrale le organizzazioni rappresentative del mondo del lavoro e delle professioni.

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Specialisti delle relazioni pubbliche

Funzioni in un contesto di lavoro:

Funzione in un contesto di lavoro:

I/le laureati/e magistrali in Comunicazione, media e tecnologie potranno assolvere funzioni di responsabilità nei settori della comunicazione giornalistica e multimediale, della progettazione di ambienti comunicativi integrati, con particolare riferimento alla ideazione e realizzazione di prodotti mediali e multimediali. Potranno svolgere compiti di responsabilità nelle imprese pubbliche e private che operano nel campo della comunicazione sulle reti telematiche e sui media (radio, televisione, giornali, editoria tradizionale ed elettronica), con particolare riguardo alla comunicazione multimediale e all'utilizzo dell'intelligenza artificiale.

Più in particolare, i/le laureati/e magistrali in Comunicazione, media e tecnologie potranno ricoprire le seguenti funzioni in un contesto di lavoro:

- Raccolta, selezione, elaborazione, analisi e comunicazione di testi e informazioni complessi in vista della ideazione di progetti e piani comunicativi;

- Ideazione di testi pubblicitari di beni e servizi da diffondere a mezzo stampa, radiotelevisione, web e altri mezzi di

comunicazione di massa per enti pubblici e/o privati;

- Consulenza, ideazione e organizzazione nel campo della produzione e della comunicazione teatrale, musicale, cinematografica, televisiva radiofonica e multimediale;

- Consulenza, organizzazione e gestione di eventi culturali, per enti pubblici e per organizzazioni private;
- Scrittura critica nel campo della comunicazione e dello spettacolo;
- Ideazione e organizzazione di corsi di formazione nei settori della comunicazione, del cinema e degli audiovisivi, della musica e del teatro, nell'ambito della scuola e della formazione permanente.

Competenze associate alla funzione:

Competenze associate alla funzione

- Capacità di raccogliere, analizzare e interpretare informazioni;
- Capacità di apprendimento, analisi e interpretazione di argomenti complessi;
- Abilità logiche e comunicative nel presentare argomenti complessi a pubblici diversi;
- Competenze nel settore filosofico e in particolare nell'etica legata alla comunicazione politica, pubblicitaria, giornalistica;
- Competenze nel settore delle arti visuali e performative e in particolare nel cinema, nella musica, nel teatro e nei nuovi media;
- Competenze nei linguaggi espressivi, nelle tecniche e nei contesti degli ambiti legati a cinema, musica, teatro e nuovi media;
- Scrittura argomentativa;
- Uso di risorse informatiche;
- Conoscenza dell'inglese oltre che dell'italiano.

Sbocchi occupazionali:

I/le laureati/e, in virtù di una formazione interdisciplinare, potranno esercitare funzioni di responsabilità come esperti comunicatori presso aziende private, enti pubblici, associazioni no-profit. Potranno far valere le proprie competenze nel mondo dell'informazione e della comunicazione, nelle aree comunicazione di enti privati e pubblici, negli uffici stampa e negli uffici comunicazione, con particolare riguardo ai processi legati all'utilizzo dell'intelligenza artificiale. Il percorso dedicato al multimediale porterà i/le laureati/e a potersi proporre come esperti nella comunicazione multimediale e nella creazione di prodotti ed eventi multimediali, legati in particolare alle arti performative, al cinema e agli audiovisivi.

Il Corso di laurea mira a formare figure professionali ormai consolidate – come ad esempio «Responsabile ufficio stampa», «Comunicatore sociale», «Comunicatore pubblico», «Responsabile delle relazioni con il pubblico», «Media planner» e altre ancora.

Il corso prepara alla professione di (Codifiche ISTAT):

- Revisori di testi (2.5.4.4.2)
- Direttori artistici (2.5.5.2.3)
- Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate (2.5.1.6.0)
- Redattori di testi per la pubblicità (2.5.4.1.3)

Conoscenze richieste per l'accesso

Per l'accesso al Corso di Studio è richiesto il possesso della laurea o diploma universitario di durata triennale oppure un altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto valido.

L'accesso alla LM in Comunicazione, media, tecnologie è diretto per coloro che sono in possesso della laurea nella classe L-20 in Scienze della Comunicazione ex DM 270/04; della laurea nella classe L-3 in Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda ex DM 270/04; e corrispondenti ordinamenti precedenti.

Per i/le laureati/e in classi diverse da quelle sopra indicate l'accesso è subordinato al possesso dei seguenti requisiti curriculari:

48 CFU conseguiti nei seguenti SSD:

- 24 cfu nelle discipline di area 10, SSD L-ART/05 e L-ART/06;
- 24 cfu nelle discipline di area 11 e 14, SSD M-FIL/02, M-FIL/03, M-FIL/06, M-STO/04, SSD SPS/01.

Tra i requisiti in accesso si richiede la competenza pari al B2 per la lingua inglese. Tale requisito è considerato indispensabile per l'accesso al percorso formativo, poiché in una buona parte degli insegnamenti nelle discipline caratterizzanti, in particolare quelli relativi allo studio dei media digitali e dell'intelligenza artificiale, bibliografia e materiali didattici sono del tutto, o prevalentemente, in lingua inglese. Le eventuali conoscenze in ingresso non adeguate potranno essere colmate tramite la frequenza dei laboratori di lingua inglese livello B2 offerti dal Dipartimento o dal Centro Linguistico di Ateneo.

La verifica del possesso di tali requisiti/conoscenze e dell'adeguatezza della preparazione personale viene effettuata dal Corso di Studi sulla base di quanto previsto dal Regolamento didattico.

Modalità di ammissione

Per l'accesso al Corso di Studio è richiesto il possesso della laurea o diploma universitario di durata triennale oppure un altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto valido.

L'accesso alla LM in 'Comunicazione, media, tecnologie' è diretto per coloro che sono in possesso della laurea nella classe L-20 in Scienze della Comunicazione ex DM 270/04; della laurea nella classe L-3 in Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda ex DM 270/04; e corrispondenti ordinamenti precedenti.

Per i/le laureati/e in classi diverse da quelle sopra indicate l'accesso è subordinato al possesso dei seguenti requisiti curriculari:

48 CFU conseguiti nei seguenti SSD:

- 24 cfu nelle discipline di area 10, SSD L-ART/05 e L-ART/06;
- 24 cfu nelle discipline di area 11 e 14, SSD M-FIL/02, M-FIL/03, M-FIL/06, M-STO/04, SSD SPS/01.

Nel caso in cui tale condizione non sia soddisfatta, allo/a studente/essa verranno assegnate specifiche attività di recupero, da sostenere preliminarmente all'ammissione al corso di laurea magistrale.

Tra i requisiti in accesso si richiede la competenza pari al B2 per la lingua inglese. Le eventuali conoscenze in ingresso non adeguate potranno essere colmate superando i laboratori di lingua inglese di livello B2 offerti dal Dipartimento o dal Centro Linguistico di Ateneo.

La verifica del possesso di tali requisiti/conoscenze e dell'adeguatezza della preparazione personale viene effettuata dal Corso di Studi sulla base di quanto previsto dal Regolamento didattico.

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

Il corso di studi prevede un primo anno, dedicato alla acquisizione e al rafforzamento di competenze fondamentali relative alle aree caratterizzanti il percorso, con l'obiettivo di:

- conoscere approfonditamente le dimensioni storica ed etica delle forme di comunicazione e dei media visuali allo scopo di analizzarne e comprenderne le strategie (Etica dei media; Etica delle tecnologie; Pedagogia e nuove tecnologie; Comunicazione e società; Estetica del cinema; Storia culturale della tecnologia audiovisiva);

- padroneggiare, anche dal punto di vista teorico, gli strumenti informatici e multimediali necessari allo sviluppo di progetti comunicativi (Elementi di programmazione e produzione multimediale).

Il secondo anno permette di sviluppare conoscenze e competenze specifiche in differenti aree, a seconda della formazione che lo studente intende approfondire.

Da una parte si focalizza sullo studio di cinema e media visuali, con particolare attenzione alla storia delle tecnologie e al legame con le discipline storiche e filosofiche, sia dal punto di vista delle teorie che delle pratiche di produzione.

Dall'altra, è dedicato a comunicazione e nuove tecnologie e offre gli strumenti per comprendere, in una prospettiva etica e storica, le trasformazioni del mondo digitale, con particolare attenzione all'impatto che l'Intelligenza Artificiale ha sull'informazione, la società e la politica.

Il percorso formativo si completa con:

- laboratori dedicati, in una ottica di collegamento con il mondo delle professioni;
- l'approfondimento delle competenze linguistiche nella lingua inglese, oltre che in quella italiana.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

I/le laureati/e in comunicazione, media, tecnologie acquisiranno capacità critiche e progettuali relativamente alle teorie e tecniche dell'informazione, della comunicazione e dei media visuali. Dimostreranno capacità di scrivere ed analizzare testi orali e scritti, di interpretare i meccanismi di creazione e diffusione delle informazioni tramite i media, specialmente in una prospettiva etica, e di decodificare i messaggi veicolati dai media visuali.

Sapranno applicare le conoscenze teoriche e pratiche acquisite per sviluppare una vasta gamma di progetti e strategie di comunicazione destinate all'uso di organizzazioni ed istituzioni pubbliche e private. Sapranno inoltre lavorare in gruppi interdisciplinari per sviluppare prodotti per la comunicazione e applicazioni multimediali e tecnologiche.

Gli strumenti didattici, le metodologie e le attività formative per ottenere i risultati attesi sono le seguenti: lezioni frontali; laboratori; seminari; studio individuale; video, dimostrazioni di immagini, schemi e materiali grafici; discussione di casi.

Conoscenza e comprensione e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

1. TEORIE E CULTURE DEI NUOVI MEDIA

Conoscenza e capacità di comprensione:

Il corso mira a sviluppare negli studenti un bagaglio critico solido, fondato su strumenti teorici, storici ed etici che li rendano capaci di interpretare i fenomeni comunicativi nella loro complessità. L'approccio teorico e interdisciplinare consente di comprendere il ruolo sociale, culturale e politico dei media e delle tecnologie della comunicazione. L'acquisizione di queste conoscenze è favorita da attività seminariali e da esercitazioni che prevedono la produzione di elaborati scritti, relazioni orali e analisi di fonti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Le competenze teoriche acquisite consentiranno agli studenti di analizzare criticamente le pratiche comunicative e mediatiche, comprendendone le implicazioni culturali e valoriali. I laureati saranno in grado di valutare con consapevolezza le politiche e le strategie della comunicazione pubblica e privata, progettando contenuti o piani formativi orientati alla responsabilità sociale e culturale. Potranno collaborare con enti culturali, istituzioni, media e ONG in attività di ricerca, divulgazione e progettazione culturale. Le conoscenze sono sviluppate attraverso lezioni frontali, studio guidato, seminari, discussione di casi e progetti individuali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

0004Q Comunicazione e società 6 CFU

0008M Comunicazione scientifica 6 CFU

0075M Etica dei Mass Media 6 CFU

0015M Etica delle tecnologie 6 CFU

0013M Etica e deontologia dell'intelligenza artificiale 6 CFU

0017M Pedagogia e nuove tecnologie 6 CFU

1434L Storia culturale della tecnologia audiovisiva 12 CFU

0072M Storia dei media e della comunicazione in età contemporanea 6 CFU

2. MEDIA, ESTETICA E IMMAGINARI DIGITALI

Conoscenza e capacità di comprensione:

Il corso fornisce agli studenti gli strumenti per interpretare criticamente linguaggi visuali, media artistici e pratiche estetiche, in una prospettiva storica, teorica e filosofica. Particolare attenzione è riservata al ruolo delle immagini, dei dispositivi audiovisivi e dei linguaggi digitali nella costruzione dell'immaginario contemporaneo. Gli studenti analizzeranno forme espressive ibride e intermediali, partecipando ad attività teorico-pratiche e confrontandosi con esempi provenienti dal cinema, dalle arti performative, dalla musica e dai nuovi media.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Le competenze acquisite permetteranno agli studenti di applicare strumenti analitici e progettuali in ambiti artistici, culturali, editoriali e curatoriali. I laureati sapranno leggere e interpretare prodotti visivi complessi, redigere testi critici, elaborare progetti di comunicazione visiva o culturale, e collaborare con enti e istituzioni per la valorizzazione di contenuti artistici e digitali. Le attività didattiche prevedono lezioni frontali, analisi di casi studio, esercitazioni su materiali iconografici e multimediali, attività seminari e laboratori teorico-esperienziali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

1436L Archeologia e nuovi media 6 CFU

802LL Arte e multimedialità 6 CFU

0014A Elementi di programmazione e produzione multimediale 12 CFU

739LL Estetica del cinema 6 CFU

0009M Geografia digitale 6 CFU

1435L Teatro, performance e multimedialità 6 CFU

0004M Filosofia del cinema 6 CFU

1440L Storia culturale della musica nell'età contemporanea 6 CFU

3. LABORATORI E COMPETENZE APPLICATE

Conoscenza e capacità di comprensione:

L'area laboratoriale ha l'obiettivo di far acquisire competenze operative e progettuali nei principali ambiti della comunicazione, del digitale e della produzione culturale. Attraverso attività laboratoriali, pratiche e cooperative, gli studenti sperimentano il lavoro sul campo, imparano a utilizzare strumenti digitali e si confrontano con la gestione di progetti concreti in contesti pubblici e privati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Gli studenti saranno in grado di ideare, pianificare e realizzare contenuti comunicativi in formato scritto, visuale e digitale. Le attività di laboratorio, spesso svolte in team, forniscono competenze fondamentali per operare nella comunicazione pubblica, nei media digitali, nella produzione culturale e

nella gestione di eventi. I laureati sapranno sviluppare progetti di comunicazione integrata, strategie editoriali, storytelling multimediali e contenuti destinati a piattaforme social, istituzioni culturali e imprese creative. Le conoscenze sono sviluppate e verificate attraverso esercitazioni, project work, simulazioni, lavori di gruppo, oltre a stage e tirocini presso enti e aziende.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

0010M Laboratorio comunicazione giornalistica e nuove tecnologie 6 CFU

1526L Laboratorio di comunicazione pubblica e istituzionale 6 CFU

0073M Laboratorio di comunicazione scientifica 6 CFU

1525L Laboratorio di costume, moda e spettacolo multimediale 6 CFU

2332Z Laboratorio di scrittura critica per gli audiovisivi 6 CFU

0012M Laboratorio di comunicazione di eventi culturali 6 CFU

0011M Laboratorio di social media manager 6 CFU

311LL Laboratorio di lingua inglese C 6 CFU

Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di Apprendimento

Autonomia di giudizio (making judgements):

I/le laureati/e in comunicazione, media, tecnologie saranno in grado di formulare in modo autonomo giudizi e di trarre conclusioni sostenute da argomentazioni e fonti affidabili, maturando capacità decisionali nell'ambito della selezione delle fonti e degli strumenti di ricerca. Inoltre, saranno in grado di decidere quali soluzioni multimediali e tecnologiche sono applicabili per diversi scopi comunicativi. Il percorso intende sviluppare le capacità valutative necessarie per affrontare con un elevato grado di autonomia problemi decisionali, comunicativi e organizzativi complessi.

Gli strumenti didattici, le metodologie e le attività formative per ottenere i risultati attesi sono le seguenti: lezioni frontali; laboratori; seminari; studio individuale; video, dimostrazioni di immagini, schemi e materiali grafici; discussione di casi.

Capacità di apprendimento (learning skills):

I/le laureati/e magistrale in Comunicazione, media, tecnologie dovranno raggiungere un livello di apprendimento ed elaborazione critica delle tematiche delle discipline tale da consentire loro di organizzare lavoro, studio e ricerca in modo autonomo. Dovranno, inoltre, conoscere gli strumenti di aggiornamento scientifico e tecnologico per le discipline della comunicazione e dei media visuali ed essere in grado di accedere alla letteratura scientifica prodotta in almeno una lingua europea oltre all'italiano.

Gli strumenti didattici, le metodologie e le attività formative per ottenere i risultati attesi sono le seguenti: lezioni frontali; laboratori; seminari; studio individuale; video, dimostrazioni di immagini, schemi e materiali grafici; discussione di casi.

Caratteristiche della prova finale

La prova finale prevede la redazione, sotto la guida di un/a docente, di un elaborato che potrà avere forma scritta, oppure audiovisiva o multimediale ma sempre accompagnata da una relazione scritta. Il tema dovrà essere coerente con il percorso di studi e l'elaborato dovrà avere le caratteristiche di indagine rigorosa ed elementi di originalità. Il lavoro dovrà poi concretizzarsi in una dissertazione che verrà discussa di fronte ad un'apposita Commissione.

La valutazione della prova finale terrà conto anche della carriera complessiva dello/a studente. Ai fini della valutazione potranno essere aggiunti alla media dei voti degli esami sostenuti massimo 8 punti. Un ulteriore punto verrà attribuito nel caso in cui almeno 12 CFU siano stati conseguiti all'estero.

L'elaborato potrà essere redatto anche in una lingua straniera preventivamente concordata.

Modalità di svolgimento della prova finale

La prova finale prevede la presenza e l'assistenza di un relatore e di un secondo relatore. E' prevista la presentazione e la discussione di una relazione scritta (CFU 23); in particolare è prevista la presentazione, su supporto cartaceo accompagnato o meno da prodotto multimediale, di progetti di ricerca nell'ambito della comunicazione e della multimedialità.

Esperienza dello Studente

Aule

<https://su.unipi.it/OccupazioneAule>

Laboratori e Aule informatiche

Vedi allegato

Sale Studio

<https://www.unipi.it/campus-e-servizi/servizi/biblioteche-e-sale-studio/>

Biblioteche

<http://www.sba.unipi.it/it/biblioteche/polo-6>

Orientamento in ingresso

<https://www.unipi.it/didattica/iscrizioni/orientamento/>

Orientamento e tutorato in itinere

<https://www.unipi.it/campus-e-servizi/servizi/servizio-di-tutorato-alla-pari-gli-studenti-esperti-tutor/>

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'estero (Tirocini e stage)

<https://www.unipi.it/campus-e-servizi/verso-il-lavoro/>

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

<https://www.unipi.it/didattica/studi-e-tirocini-allestero/studiare-allestero/>

Accompagnamento al lavoro

<https://www.unipi.it/campus-e-servizi/verso-il-lavoro/career-service/>

Opinioni studenti

Vedi allegato

Opinioni laureati

Vedi allegato

Risultati della Formazione

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Vedi allegato

Organizzazione e Gestione della Qualità

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

<https://www.unipi.it/ateneo/qualita-e-valutazione/>

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

<https://www.unipi.it/ateneo/qualita-e-valutazione/>

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

<https://www.unipi.it/ateneo/qualita-e-valutazione/>

Riesame annuale

<https://www.unipi.it/ateneo/qualita-e-valutazione/>

Progettazione del Corso di Studio

Vedi allegato

Classe/Percorso

Classe	Teorie della comunicazione (LM-92 R)
Percorso di Studio	WCM-LM-24

Quadro delle attività formative

Caratterizzante				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	42	24 - 42	INF/01	0014A-1 - ELEMENTI DI PROGRAMMAZIONE, 6 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata ELEMENTI DI PROGRAMMAZIONE E PRODUZIONE MULTIMEDIALE (0014A))
				0014A-2 - ELEMENTI DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE, 6 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata ELEMENTI DI PROGRAMMAZIONE E PRODUZIONE MULTIMEDIALE (0014A))
		24 - 42	L-ART/06	1 - ESTETICA DEL CINEMA, 6 CFU, OBB
		24 - 42	L-LIN/12	1434L - STORIA CULTURALE DELLA TECNOLOGIA AUDIOVISIVA, 12 CFU, OBB
		24 - 42	L-LIN/12	1 - LABORATORIO DI LINGUA INGLESE C, 6 CFU, OBB
		24 - 42	M-FIL/03	0015M - ETICA DELLE TECNOLOGIE, 6 CFU, OPZ
				0074M - ETICA, MEDIA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE, 6 CFU, OPZ
				0075M - ETICA DEI MASS MEDIA, 6 CFU, OPZ
Discipline cognitive e dei linguaggi medial	6	6 - 12	M-PED/01	0017M - PEDAGOGIA E NUOVE TECNOLOGIE, 6 CFU, OBB
Discipline sociali, economiche e giuridiche	6	6 - 12	M-STO/04	0072M - STORIA DEI MEDIA E DELLA COMUNICAZIONE IN

			ETA' CONTEMPORANEA, 6 CFU, OBB
Totale Caratterizzante	54	36 - 66	

Affine/Integrativa				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Attività formative affini o integrative	30	24 - 30	L-ANT/10	1436L - ARCHEOLOGIA E NUOVI MEDIA, 6 CFU, OPZ
		24 - 30	L-ART/02	1525L - LABORATORIO DI COSTUME, MODA E SPETTACOLO MULTIMEDIALE, 6 CFU, OPZ
		24 - 30	L-ART/05	1435L - TEATRO, PERFORMANCE E MULTIMEDIALITÀ, 6 CFU, OPZ
		24 - 30	L-ART/06	0010M - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE GIORNALISTICA E NUOVE TECNOLOGIE, 6 CFU, OPZ
				0011M - LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA MANAGER, 6 CFU, OPZ
				0012M - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE DI EVENTI CULTURALI, 6 CFU, OPZ
				1 - ARTE E MULTIMEDIALITÀ, 6 CFU, OPZ
				1439L - LABORATORIO DI ANALISI DELL'IMMAGINE, 6 CFU, OPZ
				1526L - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE, 6 CFU, OPZ
				2332Z - LABORATORIO DI SCRITTURA CRITICA PER GLI AUDIOVISIVI II, 6 CFU, OPZ
		24 - 30	L-ART/07	1440L - STORIA CULTURALE DELLA MUSICA NELL'ETÀ DEI MASS MEDIA, 6 CFU, OPZ
				1441L - MUSICA PER FILM II, 6 CFU, OPZ
		24 - 30	M-FIL/01	0004M - FILOSOFIA DEL CINEMA, 6 CFU, OPZ

		24 - 30	M-FIL/02	0008M - COMUNICAZIONE SCIENTIFICA, 6 CFU, OPZ
				0073M - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE SCIENTIFICA, 6 CFU, OPZ
		24 - 30	M-FIL/03	0013M - ETICA E DEONTOLOGIA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE, 6 CFU, OPZ
		24 - 30	M-GGR/02	0009M - GEOGRAFIA DIGITALE, 6 CFU, OPZ
		24 - 30	SPS/01	0004Q - COMUNICAZIONE E SOCIETÀ, 6 CFU, OBB
				0014Q - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE SU INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA', 6 CFU, OPZ
Totale Affine/Integrativa	30	24 - 30		

A scelta dello studente				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
A scelta dello studente	12	12 - 12	NN	1 - LIBERA SCELTA, 18 CFU, OPZ
				1 - LIBERA SCELTA PER RICONOSCIMENTI, 18 CFU, OPZ
Totale A scelta dello studente	12	12 - 12		

Lingua/Prova Finale				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Per la prova finale	23	23 - 23	PROFIN_S	2198Z - PROVA FINALE, 23 CFU, OBB
Totale Lingua/Prova Finale	23	23 - 23		

Altro				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1	1 - 1	NN	2185Z - SEMINARIO PROPEDEUTICO ALLA PREPARAZIONE DELLA TESI DI LAUREA, 1 CFU, OBB
Totale Altro	1	1 - 1		

Totale	120	96 - 132		
--------	-----	----------	--	--

Percorso di Studio: WCM-LM-24 (WCM-LM-24)

CFU totali: 240, di cui 78 derivanti da AF obbligatorie e 162 da AF a scelta

1° Anno (anno accademico 2025/2026)

Attività Formativa	CFU	Classe	TAF	Ambito	SSD	Obblig.
COMUNICAZIONE E SOCIETÀ (0004Q)	6	LM-92 R	C	Attività formative affini o integrative	SPS/01	Si
ELEMENTI DI PROGRAMMAZIONE E PRODUZIONE MULTIMEDIALE (0014A)	12	LM-92 R	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	INF/01	Si
Moduli ELEMENTI DI PROGRAMMAZIONE (0014A-1) ELEMENTI DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE (0014A-2)	6 6					
ESTETICA DEL CINEMA (739LL)	6	LM-92 R	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	L-ART/06	Si
ETICA DEI MASS MEDIA (0075M)	6	LM-92 R	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	M-FIL/03	No
ETICA DELLE TECNOLOGIE (0015M)	6	LM-92 R	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	M-FIL/03	No
ETICA, MEDIA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE (0074M)	6	LM-92 R	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	M-FIL/03	No
LABORATORIO DI COMUNICAZIONE DI EVENTI CULTURALI (0012M)	6	LM-92 R	C	Attività formative affini o integrative	L-ART/06	No
LABORATORIO DI COMUNICAZIONE SCIENTIFICA (0073M)	6	LM-92 R	C	Attività formative affini o integrative	M-FIL/02	No
LABORATORIO DI COMUNICAZIONE SU	6	LM-92 R	C	Attività	SPS/01	No

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA' (0014Q)				formative affini o integrative		
LABORATORIO DI SCRITTURA CRITICA PER GLI AUDIOVISIVI II (2332Z)	6	LM-92 R	C	Attività formative affini o integrative	L-ART/06	No
LIBERA SCELTA PER RICONOSCIMENTI (212ZW)	18	LM-92 R	D	A scelta dello studente	NN	No
LIBERA SCELTA PER RICONOSCIMENTI (717ZW)	18	LM-92 R	D	A scelta dello studente	NN	No
PEDAGOGIA E NUOVE TECNOLOGIE (0017M)	6	LM-92 R	B	Discipline cognitive e dei linguaggi mediali	M-PED/01	Si
STORIA CULTURALE DELLA TECNOLOGIA AUDIOVISIVA (1434L)	12	LM-92 R	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	L-ART/06	Si
STORIA DEI MEDIA E DELLA COMUNICAZIONE IN ETA' CONTEMPORANEA (0072M)	6	LM-92 R	B	Discipline sociali, economiche e giuridiche	M-STO/04	Si

2° Anno (anno accademico 2026/2027)

Attività Formativa	CFU	Classe	TAF	Ambito	SSD	Obblig.
ARCHEOLOGIA E NUOVI MEDIA (1436L)	6	LM-92 R	C	Attività formative affini o integrative	L-ANT/10	No
ARTE E MULTIMEDIALITA' (802LL)	6	LM-92 R	C	Attività formative affini o integrative	L-ART/06	No
COMUNICAZIONE SCIENTIFICA (0008M)	6	LM-92 R	C	Attività formative affini o integrative	M-FIL/02	No
ETICA E DEONTOLOGIA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (0013M)	6	LM-92 R	C	Attività formative affini o integrative	M-FIL/03	No
ETICA, MEDIA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE (0074M)	6	LM-92 R	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	M-FIL/03	No
FILOSOFIA DEL CINEMA (0004M)	6	LM-92 R	C	Attività formative affini o integrative	M-FIL/01	No

GEOGRAFIA DIGITALE (0009M)	6	LM-92 R	C	Attività formative affini o integrative	M-GGR/02	No
LABORATORIO DI ANALISI DELL'IMMAGINE (1439L)	6	LM-92 R	C	Attività formative affini o integrative	L-ART/06	No
LABORATORIO DI COMUNICAZIONE DI EVENTI CULTURALI (0012M)	6	LM-92 R	C	Attività formative affini o integrative	L-ART/06	No
LABORATORIO DI COMUNICAZIONE GIORNALISTICA E NUOVE TECNOLOGIE (0010M)	6	LM-92 R	C	Attività formative affini o integrative	L-ART/06	No
LABORATORIO DI COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE (1526L)	6	LM-92 R	C	Attività formative affini o integrative	L-ART/06	No
LABORATORIO DI COMUNICAZIONE SCIENTIFICA (0073M)	6	LM-92 R	C	Attività formative affini o integrative	M-FIL/02	No
LABORATORIO DI COMUNICAZIONE SU INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA' (0014Q)	6	LM-92 R	C	Attività formative affini o integrative	SPS/01	No
LABORATORIO DI COSTUME, MODA E SPETTACOLO MULTIMEDIALE (1525L)	6	LM-92 R	C	Attività formative affini o integrative	L-ART/02	No
LABORATORIO DI LINGUA INGLESE C (311LL)	6	LM-92 R	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	L-LIN/12	Si
LABORATORIO DI SCRITTURA CRITICA PER GLI AUDIOVISIVI II (2332Z)	6	LM-92 R	C	Attività formative affini o integrative	L-ART/06	No
LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA MANAGER (0011M)	6	LM-92 R	C	Attività formative affini o integrative	L-ART/06	No
LIBERA SCELTA PER RICONOSCIMENTI (212ZW)	18	LM-92 R	D	A scelta dello studente	NN	No
LIBERA SCELTA PER RICONOSCIMENTI (717ZW)	18	LM-92 R	D	A scelta dello studente	NN	No
MUSICA PER FILM II (1441L)	6	LM-92 R	C	Attività formative affini o integrative	L-ART/07	No
PROVA FINALE (2198Z)	23	LM-92 R	E	Per la prova finale	PROFIN_S	Si

SEMINARIO PROPEDEUTICO ALLA PREPARAZIONE DELLA TESI DI LAUREA (2185Z)	1	LM-92 R	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	NN	Si
STORIA CULTURALE DELLA MUSICA NELL'ETÀ DEI MASS MEDIA (1440L)	6	LM-92 R	C	Attività formative affini o integrative	L-ART/07	No
STORIA DEI MEDIA E DELLA COMUNICAZIONE IN ETA' CONTEMPORANEA (0072M)	6	LM-92 R	B	Discipline sociali, economiche e giuridiche	M-STO/04	Si
TEATRO, PERFORMANCE E MULTIMEDIALITÀ (1435L)	6	LM-92 R	C	Attività formative affini o integrative	L-ART/05	No

Piano di Studio: WCM-LM-25-25-25

Anno Regolamento Didattico	2025/2026
Anno di Coorte	2025/2026
Anno di Revisione	2025/2026

Stato Piano generato	Approvato solo se conforme alla scomposizione crediti del regolamento didattico
Schema Statutario	Sì
Totale CFU	120
Totale CFU Obbligatorii	78

Anno di Corso: 1° (2025/2026)

Totale CFU Minimi	60
Totale CFU Obbligatorii	42

Regola 1: OBBLIGATORI I ANNO COMUNE (Obbligatoria) Attività Obbligatorie. 5AF.

CFU obbligatori	42
Sovrannumeraria	NO
Abilita scelta da libretto	NO

Attività Formativa	CFU	TAF	Ambito	Settori	Statutaria	Controllo Anno
COMUNICAZIONE E SOCIETÀ (0004Q)	6			SPS/01	Sì	No
ELEMENTI DI PROGRAMMAZIONE E PRODUZIONE MULTIMEDIALE (0014A)	12				Sì	No
Moduli						
ELEMENTI DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE (0014A-2)	6	B	84660	INF/01		
ELEMENTI DI PROGRAMMAZIONE (0014A-1)	6	B	84660	INF/01		
ESTETICA DEL CINEMA (739LL)	6			L-ART/06	Sì	No
PEDAGOGIA E NUOVE TECNOLOGIE (0017M)	6			M-PED/01	Sì	No
STORIA CULTURALE DELLA TECNOLOGIA AUDIOVISIVA (1434L)	12			L-ART/06	Sì	No

Regola 2: ATTIVITA' A LIBERA SCELTA (Libera da offerta) 12 CFU a scelta libera dall'Offerta Didattica dell'Ateneo.

TAF	D - A scelta dello studente
Ambito	84664 - A scelta dello studente
Sovrannumeraria	NO
Abilita scelta da libretto	SI

Regola 3: GRUPPO ETICA (Gruppo scelta esami) Gruppo Scelta Esami. 6 CFU

Sovrannumeraria	NO
Abilita scelta da libretto	NO

Attività Formativa	CFU	TAF	Ambito	Settori	Statutaria	Controllo Anno
ETICA DEI MASS MEDIA (0075M)	6			M-FIL/03	No	No
ETICA DELLE TECNOLOGIE (0015M)	6			M-FIL/03	No	No

Anno di Corso: 2° (2026/2027)

Totale CFU Minimi	60
Totale CFU Obbligatorie	36

Regola 4: GRUPPO COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA (Gruppo scelta esami)
Gruppo Scelta Esami. 6 CFU

Sovrannumeraria	NO
Abilita scelta da libretto	NO

Attività Formativa	CFU	TAF	Ambito	Settori	Statutaria	Controllo Anno
ARCHEOLOGIA E NUOVI MEDIA (1436L)	6			L-ANT/10	No	No
ARTE E MULTIMEDIALITA' (802LL)	6			L-ART/06	No	No
ETICA E DEONTOLOGIA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (0013M)	6			M-FIL/03	No	No
ETICA, MEDIA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE (0074M)	6			M-FIL/03	No	No
TEATRO, PERFORMANCE E MULTIMEDIALITÀ (1435L)	6			L-ART/05	No	No

Regola 5: GRUPPO LAB (Gruppo scelta esami)
Gruppo Scelta Esami. 12 CFU

Sovrannumeraria	NO
Abilita scelta da libretto	NO

Attività Formativa	CFU	TAF	Ambito	Settori	Statutaria	Controllo Anno
LABORATORIO DI ANALISI DELL'IMMAGINE (1439L)	6			L-ART/06	No	No
LABORATORIO DI COMUNICAZIONE DI EVENTI CULTURALI (0012M)	6			L-ART/06	No	No
LABORATORIO DI COMUNICAZIONE GIORNALISTICA E NUOVE TECNOLOGIE (0010M)	6			L-ART/06	No	No
LABORATORIO DI COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE (1526L)	6			L-ART/06	No	No
LABORATORIO DI COMUNICAZIONE SCIENTIFICA (0073M)	6			M-FIL/02	No	No
LABORATORIO DI COMUNICAZIONE SU INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA' (0014Q)	6			SPS/01	No	No
LABORATORIO DI COSTUME, MODA E SPETTACOLO MULTIMEDIALE (1525L)	6			L-ART/02	No	No
LABORATORIO DI SCRITTURA CRITICA PER GLI AUDIOVISIVI II (2332Z)	6			L-ART/06	No	No
LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA MANAGER (0011M)	6			L-ART/06	No	No

Regola 6: GRUPPO IMMAGINE, MUSICA E TECNOLOGIA (Gruppo scelta esami)
Gruppo Scelta Esami. 6 CFU

Sovrannumeraria	NO
Abilita scelta da libretto	NO

Attività Formativa	CFU	TAF	Ambito	Settori	Statutaria	Controllo
--------------------	-----	-----	--------	---------	------------	-----------

						Anno
ARCHEOLOGIA E NUOVI MEDIA (1436L)	6			L-ANT/10	No	No
COMUNICAZIONE SCIENTIFICA (0008M)	6			M-FIL/02	No	No
FILOSOFIA DEL CINEMA (0004M)	6			M-FIL/01	No	No
GEOGRAFIA DIGITALE (0009M)	6			M-GGR/02	No	No
MUSICA PER FILM II (1441L)	6			L-ART/07	No	No
STORIA CULTURALE DELLA MUSICA NELL'ETÀ DEI MASS MEDIA (1440L)	6			L-ART/07	No	No

Regola 7: OBBLIGATORI II ANNO (Obbligatoria)

Attività Obbligatorie. 4AF.

CFU obbligatori 36

Sovrannumeraria NO

Abilita scelta da libretto NO

Attività Formativa	CFU	TAF	Ambito	Settori	Statutaria	Controllo Anno
LABORATORIO DI LINGUA INGLESE C (311LL)	6			L-LIN/12	Sì	No
PROVA FINALE (2198Z)	23			PROFIN_S	Sì	No
SEMINARIO PROPEDEUTICO ALLA PREPARAZIONE DELLA TESI DI LAUREA (2185Z)	1			NN	Sì	No
STORIA DEI MEDIA E DELLA COMUNICAZIONE IN ETA' CONTEMPORANEA (0072M)	6			M-STO/04	Sì	No