

Università di Pisa - *Corso di studi in Comunicazione, Media, Tecnologie*
Piano di studi a.a. 2025/26

Il piano di studi del CdLm in Comunicazione, Media, Tecnologie (COMETE) prevede un primo anno comune ed un secondo anno differenziato tra due percorsi alternativi, che gli studenti possono scegliere a seconda dei personali interessi disciplinari: il **Percorso cinema e multimedialità** oppure il **Percorso comunicazione e nuove tecnologie**.

Alcuni esami, indicati come tali, sono obbligatori; altri esami sono inseriti all'interno di un "gruppo di scelta", ed è possibile scegliere quali esami sostenere all'interno di quelli indicati per il singolo gruppo, sino al raggiungimento dei "CFU esame/gruppo" indicati. Per poter sostenere un esame presente in un "gruppo di scelta" è necessario che questo sia stato attivato almeno una volta a partire dall'anno accademico di immatricolazione dello studente.

Se un insegnamento Tace per l'a.a. 2025/26, è comunque possibile che venga Erogato negli anni successivi. In tal caso può a quel punto essere sostenuto ed inserito nel gruppo indicato.

N.B.

Gli studenti devono attenersi al presente piano di studi relativo al proprio anno di immatricolazione (non al piano di studi di Alice) fino al conseguimento del titolo.

Piano di studi per la classe LM-92: Classe delle lauree magistrali in TEORIE DELLA COMUNICAZIONE COMETE – Comunicazione, Media, Tecnologie			
<i>Primo anno comune (60 CFU)</i>			
Insegnamento	CFU esame/gruppo	Tipologia	Obbligatorio/gruppo di scelta
Storia culturale della tecnologia audiovisiva (12 cfu)	12	Caratterizzanti	Obbligatorio
Estetica del cinema (6 cfu)	6	Caratterizzanti	Obbligatorio
Etica dei mass media (6 cfu)	6	Caratterizzanti	Gruppo di scelta
Etica delle tecnologie (6 cfu)	6		
Pedagogia e nuove tecnologie (6 cfu)	6	Caratterizzanti	Obbligatorio
Comunicazione e società (6 cfu)	6	Affini	Obbligatorio
Elementi di programmazione e produzione multimediale (12 cfu)	12	Caratterizzanti	Obbligatorio
Esami a libera scelta dello studente	12	Altre attività - scelta libera dello studente	A scelta dello studente

Piano di studio – Percorso cinema e multimedialità

Secondo anno (60 CFU)

Insegnamento	CFU esame/gruppo	Tipologia	Ambito
Arte e multimedialità (6 cfu) Teatro, performance e multimedialità (6 cfu) Archeologia e nuovi media (6 cfu)	6	Affini	Gruppo di scelta: Gruppo Comunicazione e nuovi media
Laboratorio di costume, moda e spettacolo multimediale (6 cfu) Laboratorio di scrittura critica per gli audiovisivi II (6 cfu) <i>Laboratorio di analisi dell'immagine (6 cfu) – TACE per l'a.a. 2025/26</i> Laboratorio di comunicazione di eventi culturali (6 cfu)	12	Affini	Gruppo di scelta: Gruppo LAB
Storia dei media e della comunicazione in età contemporanea (6 cfu)	6	Caratterizzanti	Obbligatorio
Filosofia del cinema (6 cfu) Storia culturale della musica nell'età dei mass media (6 cfu) <i>Musica per film II (6 cfu) – TACE per l'a.a. 2025/26</i>	6	Affini	Gruppo di scelta: Gruppo Immagine, Musica e Tecnologia
Laboratorio di lingua Inglese C (6 cfu)	6	Affini	Obbligatorio
Seminario propedeutico alla preparazione della tesi di laurea (1 cfu)	1	Ulteriori attività formative	Obbligatorio
Prova finale	23	Altre attività - prova finale	Obbligatorio

Piano di studio – Percorso comunicazione e nuove tecnologie

Secondo anno (60 CFU)

Insegnamento	CFU esame/gruppo	Tipologia	Ambito
Etica e deontologia dell'intelligenza artificiale (6 cfu) Arte e multimedialità (6 cfu) <i>Etica, media e intelligenza artificiale (6 cfu) – TACE per l'a.a. 2025/26</i>	6	Affini	Gruppo di scelta: Gruppo Comunicazione e nuovi media
Laboratorio comunicazione giornalistica e nuove tecnologie (6 cfu) Laboratorio social media manager (6 cfu) Laboratorio di comunicazione pubblica e istituzionale (6 cfu) Laboratorio di comunicazione scientifica (6 cfu) <i>Laboratorio di comunicazione su innovazione e sostenibilità (6 cfu) – TACE per l'a.a. 2025/26</i>	12	Affini	Gruppo di scelta: Gruppo LAB
Comunicazione scientifica (6 cfu) Geografia digitale (6 cfu) Archeologia e nuovi media (6 cfu)	6	Affini	Gruppo di scelta: Gruppo Immagine, musica e tecnologia
Storia dei media e della comunicazione in età contemporanea (6 cfu)	6	Caratterizzanti	Obbligatorio
Laboratorio di lingua Inglese C (6 cfu)	6	Affini	Obbligatorio
Seminario propedeutico alla preparazione della tesi di laurea (1 cfu)	1	Ulteriori attività formative	Obbligatorio
Prova finale	23	Altre attività - prova finale	Obbligatorio