

# Gruppo di coordinamento

## *Centro Terza Missione*

Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere dell'Università di Pisa

### VERBALE RIUNIONE

**Data:** 19/06/2025, 14:10-15.50

**Sede:** Sala consultazione Cartoteca, Palazzo Carità (II Piano), Via Paoli  
(con possibilità di collegamento on-line)

**Presenti (presenti o online):** Michela Lazzeroni (delegata TM, coordina); Raffaele Ciambrone (on-line); Caterina De Pasquale; Antonella Gioli (on-line); Elena Falaschi (on-line); Giuseppe Rigoli (on-line); Enrica Salvatori (on-line); Chiara Savettieri; Alessandro Tosi (on-line).

**Assenti:** Francesca Anichini, Riccardi Belcari, Adriano Fabris, Gianluca Fulveti, Gianluca Miniaci

L'ordine del giorno è composto da tre punti:

- 1) Resoconto della riunione dei delegati di Ateneo
- 2) I risultati della rendicontazione su Arpi
- 3) Incontro di presentazione del Centro di Terza missione da programmare in novembre.

I) Per quanto riguarda il primo punto Lazzeroni ha illustrato le slides della riunione dei delegati tenutasi il 19 maggio 2025, concernenti una presentazione delle attività imprenditoriali legate al Job Placement, la raccolta dei casi virtuosi in Ateneo per la VQR tra cui lo scavo di Simonetta Menchelli nel nostro dipartimento, il fatto che la TM può diventare un indicatore che ha più peso nella valutazione dei docenti, motivo per cui è fondamentale la rendicontazione. Interessante il fatto che i brevetti possono contenere anche i marchi. Si è parlato anche dei criteri di valutazione di terza missione: il pro-rettore propone come indicatore il numero di attività diviso in valori assoluti o diviso in numero dei docenti, da cui vengono tolte le due attività in cui si hanno i risultati peggiori.

II) In vista della redazione del report di monitoraggio delle attività di TM, si è proceduto ad un aggiornamento sulla situazione dell'uso della piattaforma ARPI al 31/12/2024. Considerando il numero di ricerche commissionate, si nota un decremento rispetto al 2022; occorre tenere conto che per essere valutate devono ammontare a una cifra superiore a 5000 euro. Un incremento interessante è riscontrabile dal 2022 al 2024 nel Public Engagement: va sottolineato che nella sottocategoria "Altro" sono compresi anche gli scavi archeologici, iniziative di fruizione pubblica di Musei e Mostre etc. etc. Lazzeroni rileva che le iniziative di orientamento non sono terza Missione; tuttavia, se si va in una scuola a parlare di una materia o a fare una lezione e non si va solo a presentare il corso di studi l'attività può essere considerato Terza missione. Nel Job Placement inoltre possono rientrare iniziative che si fanno all'interno di un corso universitario in cui vengono invitati stakeholders che portano testimonianze a patto che vengano aperte a tutto il pubblico degli studenti, non solo quelli del proprio corso, e si faccia una locandina per la diffusione dell'evento. Antonella Gioli interviene e chiede conferma di questa possibilità in corsi universitari in cui intervengano ospiti portatori di interesse. E' importante incrementare la formazione continua con corsi di perfezionamento e Summer school. Elena Falaschi e Giuseppe Rigoli intervengono per raccontare l'esperienza positiva dal punto di vista didattico e amministrativo di due corsi di aggiornamento professionale online che hanno avuto un buon esito. C'è il problema sollevato da Enrica Salvatori, che a sua volta interviene sulla Summer School da lei diretta e sui due suoi corsi

di perfezionamento, del fatto che dei diplomati vorrebbero entrare in questi corsi, che sono invece riservati a laureati come ribadisce Elena Falaschi segnalando il regolamento di ateneo (Linee guida per l'attivazione dei corsi di perfezionamento UniPisa, approvate con delibera n. 123/2013 dal SA). Interviene Raffaele Ciambrone per sottolineare che per legge possono essere istituiti corsi di perfezionamento accessibili a diplomati. Michela Lazzeroni conclude su questo punto, evidenziando la necessità di comprendere meglio la legislazione nazionale, a cui fa riferimento il regolamento di ateneo.

III) Ricordando l'incontro organizzato con Maria Letizia Guerra e Filippo Sartor dell'Università di Bologna ("Generare valore pubblico con le Humanities"), Lazzeroni riprende l'idea di organizzare per novembre 2025 un evento di presentazione del Centro di Terza Missione che non sia solo una "passerella", ma un momento di confronto che porti a una co-progettazione tra stakeholders e docenti per definire nuove e valorizzare attività già esistenti di terza missione del nostro Dipartimento. Lazzeroni propone, dopo i saluti istituzionali e una presentazione generale delle caratteristiche di Terza Missione, di organizzare dei tavoli di lavoro tematici, sul modello dell'Università di Bologna, alle Benedettine o agli Arsenali e chiede ai membri della commissione di fare delle proposte, in modo tale da poter cominciare a concretizzare il progetto a partire da settembre. Bisognerà coinvolgere gli Enti territoriali, il mondo della scuola e dei beni culturali. L'evento avverrà nel periodo 20-28 novembre 2025. Nella chat di teams Enrica Salvatori interviene dicendosi d'accordo con l'idea dei tavoli di confronto e propone alcune idee: "Engagement nella lettura del presente tramite il passato: ecomusei e valorizzazione del territorio" e "Public History: la gestione degli archivi storici e correnti la preservazione digitale". Elena Falaschi accoglie la proposta di un tavolo di lavoro "Educazione e scuola".

Alle 15.50 si chiude la seduta.

Michela Lazzeroni  
(Presidente)

Chiara Savettieri  
(Verbalizzante)