

1)

ComunicArte: Comunicare creativamente l'Impresa Culturale

Tecniche e Strategia per l'Ufficio di Comunicazione nel settore delle Arti, della Cultura, dello Spettacolo dal vivo, dei Progetti Culturali ed Eventi Artistici.

Tirocinio Curriculare presso Pensieri di Bo' Cultura e Teatro APS - Santa Maria a Monte (PI)

Breve descrizione del tirocinio:

L'Arte è anche Comunicazione e la Comunicazione è al servizio dell'Arte.

Il percorso di Tirocinio Curriculare "**ComunicArte: Comunicare creativamente l'Impresa Culturale**" mira a formare figure professionali in grado di ideare, gestire e trasferire ai media (online e a stampa) informazioni e notizie sull'attività di un'Impresa Culturale e Artistica.

"**ComunicArte**" intende offrire e favorire la comprensione del "Sistema Arte" permettendo di apprendere le caratteristiche e le peculiarità di un Ufficio di Comunicazione; "vestire" la notizia in modo originale, unico e creativo; acquisire competenze per comunicare l'Arte e la Cultura (contatti con i media, definizione di un Piano di Comunicazione, redazione di comunicati stampa, creazione di inviti e cataloghi, organizzazione di conferenze stampa)

Competenze da acquisire al termine del tirocinio:

Il percorso di Tirocinio Curriculare mira all'acquisizione delle seguenti competenze:

- a) **L'Impresa Culturale e Artistica** (*Il Sistema Arte, Cos'è, Come si crea, Funzioni e Obiettivi*);
- b) **L'Ufficio di Comunicazione** (*Cos'è, Come si crea, Funzioni e Obiettivi*);
- c) **Gli interlocutori dell'Ufficio di Comunicazione**;
- d) **La Comunicazione** (interna ed esterna);
- e) **Strumenti e Tecniche per Comunicare l'Arte**;
- f) Organizzazione, promozione e comunicazione di un Evento;
- g) **Elementi di Marketing Culturale e Artistico** (Branding, Promozione, Budget) (cenni);
- h) **Elementi di Fundraising** (cenni).

Il tirocinio è rivolto a studenti del Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere dell'Università di Pisa

Periodo e ore di tirocinio:

da concordare con lo/a studente/essa

Sulla struttura ospitante:

Pensieri di Bo' Cultura e Teatro APS opera nella provincia di Pisa dal 2000 nel campo della formazione artistica, della produzione e distribuzione di spettacoli teatrali.

Fondata da **Franco Di Corcia jr**, nasce con la vocazione del "*Teatro Culturale*": ovvero uno "*spazio pensato*" dove si incontrano, dove stazionano e da dove ripartono i diversi modi di fare Cultura ed educare, soprattutto le nuove generazioni, alla **Bellezza dell'Arte**.

Pensieri di Bo' Cultura e Teatro APS:

- collabora con privati ed enti pubblici;
- gestisce due spazi teatrali e le rispettive rassegne (Teatro Comunale di S. Maria a Monte, Pisa, e Teatro “Di Vino” di Terricciola, Pisa);
- produce e distribuisce spettacoli teatrali;
- organizza laboratori teatrali e corsi professionali;
- idea e realizza progetti artistici e culturali;
- realizza percorsi teatrali rivolti alle scuole di ogni ordine e grado.

2)

Viral@rte: Comunicare l’Impresa Culturale sui Social Media

Tecniche e Strategia per l’Ufficio di Social Media Management nel settore delle Arti, della Cultura, dello Spettacolo dal vivo, dei Progetti Culturali ed Eventi Artistici.

Tirocinio Curriculare presso Pensieri di Bo’ Cultura e Teatro APS - Santa Maria a Monte (PI)

Breve descrizione del tirocinio:

Le Imprese Culturali e Artistiche si affacciano agli anni ‘20 del secondo millennio con nuove necessità e nuovi linguaggi.

Il percorso di Tirocinio Curriculare “**Viral@rte: Comunicare l’Impresa Culturale sui Social Media**” mira a formare figure professionali in grado di ideare e gestire la Comunicazione e la Promozione Social (Facebook, Instagram, YouTube, Google, ...) di un’Impresa Culturale attraverso elementi di Comunicazione creativa e Content Creation.

“**Viral@rte**” intende offrire e favorire la comprensione del “*Sistema Arte*”, delle Realtà Imprenditoriali, Culturali e Artistiche che vi operano e delle figure professionali coinvolte; fornendo le competenze di base di un Ufficio di Social Media Management, permettendo di inserirsi in un team operativo e dialogando con le molteplici professionalità di un’Impresa Culturale e Artistica.

Competenze da acquisire al termine del tirocinio:

Il percorso di Tirocinio Curriculare mira all’acquisizione delle seguenti competenze:

- L’Impresa Culturale e Artistica** (*Il Sistema Arte, Cos’è, Come si crea, Funzioni e Obiettivi*);
- L’Ufficio di Social Media Management** (*Cos’è, Come si crea, Funzioni e Obiettivi*);
- Gli interlocutori del Social Media Manager** (*Ufficio di Comunicazione, Piano di Comunicazione e di Sviluppo*);
- Il pubblico Social** (*Media e Target, Promozione, Analisi dei dati*);
- Elementi base di Videomaking, Grafica e Visual** (*Conoscenza e utilizzo della strumentazione e dei software di base per la creazione di contenuti web*);
- Elementi di Comunicazione Creativa** (*Comunicare l’Arte, la Cultura e gli Eventi attraverso i nuovi media*);
- Elementi di Storytelling** (*Raccontare attraverso i media un Evento Culturale, uno Spettacolo, un Progetto, un Laboratorio, ...*);
- Elementi di Marketing Culturale e Artistico** (Branding, Promozione, Budget) (cenni);

Il tirocinio è rivolto a studenti del Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere dell’Università di Pisa

Periodo e ore di tirocinio:

da concordare con lo/a studente/essa

Sulla struttura ospitante:

Pensieri di Bo' Cultura e Teatro APS opera nella provincia di Pisa dal 2000 nel campo della formazione artistica, della produzione e distribuzione di spettacoli teatrali.

Fondata da **Franco Di Corcia jr**, nasce con la vocazione del *“Teatro Culturale”*: ovvero uno *“spazio pensato”* dove si incontrano, dove stazionano e da dove ripartono i diversi modi di fare Cultura ed educare, soprattutto le nuove generazioni, alla **Bellezza dell'Arte**.

Pensieri di Bo' Cultura e Teatro APS:

- collabora con privati ed enti pubblici;
- gestisce due spazi teatrali e le rispettive rassegne (Teatro Comunale di S. Maria a Monte, Pisa, e Teatro “Di Vino” di Terricciola, Pisa);
- produce e distribuisce spettacoli teatrali;
- organizza laboratori teatrali e corsi professionali;
- idea e realizza progetti artistici e culturali;
- realizza percorsi teatrali rivolti alle scuole di ogni ordine e grado.

3)**Digit@rte: Storytelling d'Impresa Culturale nei Nuovi Media**

Raccontare, attraverso le nuove arti visive, le Realtà Imprenditoriali nel settore delle Arti, dello Spettacolo dal vivo, dei Progetti Culturali ed Eventi Artistici.

Tirocinio Curriculare presso Pensieri di Bo' Cultura e Teatro APS - Santa Maria a Monte (PI)**Breve descrizione del tirocinio:**

Le Imprese Culturali e Artistiche si affacciano agli anni '20 del secondo millennio con nuove necessità e nuovi linguaggi.

Il percorso di Tirocinio Curriculare **“Digit@rte: Storytelling d'Impresa Culturale nei Nuovi Media”** mira a formare figure professionali in grado di ideare, gestire e realizzare uno Storytelling creativo dell'attività di un'Impresa Culturale attraverso elementi di Videomaking, Grafica, Visual e Comunicazione creativa.

“Digit@rte” intende offrire e favorire la comprensione del *“Sistema Arte”*, delle Realtà Imprenditoriali, Culturali e Artistiche che vi operano e delle figure professionali coinvolte; fornendo le competenze di base dell'editing creativo o ampliando e sviluppando conoscenze pregresse dello/a studente/essa, permettendo di inserirsi in un team operativo e dialogando con le molteplici professionalità di un'Impresa Culturale e Artistica.

Competenze da acquisire al termine del tirocinio:

Il percorso di Tirocinio Curriculare mira all'acquisizione delle seguenti competenze:

- i) **L'Impresa Culturale e Artistica** (*Il Sistema Arte, Cos'è, Come si crea, Funzioni e Obiettivi*);
- j) **L'Ufficio "Creativo"** (*Cos'è, Come si crea, Funzioni e Obiettivi*);
- k) **Gli interlocutori dell'Ufficio "Creativo"** (*Social Media Management, Ufficio di Comunicazione, Piano di Comunicazione e di Sviluppo*);
- l) **Elementi di Videomaking** (*Conoscenza e utilizzo della strumentazione e dei software di base per l'editing video e audio, dalla ripresa al montaggio*);
- m) **Elementi di Grafica e Visual** (*Conoscenza e utilizzo della strumentazione e dei software di base per l'editing grafico per il web e la stampa*);
- n) **Elementi di Comunicazione Creativa** (*Comunicare l'Arte, la Cultura e gli Eventi attraverso i nuovi media*);
- o) **Lo Storytelling** (*Raccontare attraverso i media un Evento Culturale, uno Spettacolo, un Progetto, un Laboratorio, ...*);
- p) **Elementi di Marketing Culturale e Artistico** (Branding, Promozione, Budget) (cenni);

Il tirocinio è rivolto a studenti del Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere dell'Università di Pisa

Periodo e ore di tirocinio:

da concordare con lo/a studente/essa

Sulla struttura ospitante:

Pensieri di Bo' Cultura e Teatro APS opera nella provincia di Pisa dal 2000 nel campo della formazione artistica, della produzione e distribuzione di spettacoli teatrali.

Fondata da **Franco Di Corcia jr**, nasce con la vocazione del "*Teatro Culturale*": ovvero uno "*spazio pensato*" dove si incontrano, dove stazionano e da dove ripartono i diversi modi di fare Cultura ed educare, soprattutto le nuove generazioni, alla **Bellezza dell'Arte**.

Pensieri di Bo' Cultura e Teatro APS:

- collabora con privati ed enti pubblici;
- gestisce due spazi teatrali e le rispettive rassegne (Teatro Comunale di S. Maria a Monte, Pisa, e Teatro "Di Vino" di Terricciola, Pisa);
- produce e distribuisce spettacoli teatrali;
- organizza laboratori teatrali e corsi professionali;
- idea e realizza progetti artistici e culturali;
- realizza percorsi teatrali rivolti alle scuole di ogni ordine e grado.