

Presentazione del Doppio Diploma

Laurea Triennale in Discipline dello Spettacolo e della Comunicazione (Università di Pisa, Italia) e Bachelor in Comunicazione (USI Università della Svizzera italiana, Svizzera)

6 novembre 2023

Double Degree: di cosa si tratta?



UNIVERSITÀ DI PISA

- È un programma integrato di studio che prevede un **curriculum progettato in comune tra due università e regolato in uno specifico accordo negoziale**.
- Gli studenti che vi aderiscano liberamente svolgono **periodi di studio** di durata e contenuti definiti, **alternati nelle due istituzioni accademiche**.
- Il percorso integrato non è obbligatorio per tutti, ma **opzionale**.
- Al termine dei corsi e dopo la valutazione dell'elaborato finale o tesi, essi conseguono **un titolo unico firmato congiuntamente** dalle autorità accademiche delle due istituzioni.





**1. Per studentesse/studenti dell'Università di Pisa
che intendono conseguire il Doppio Diploma con
USI (più info [qui](#))**

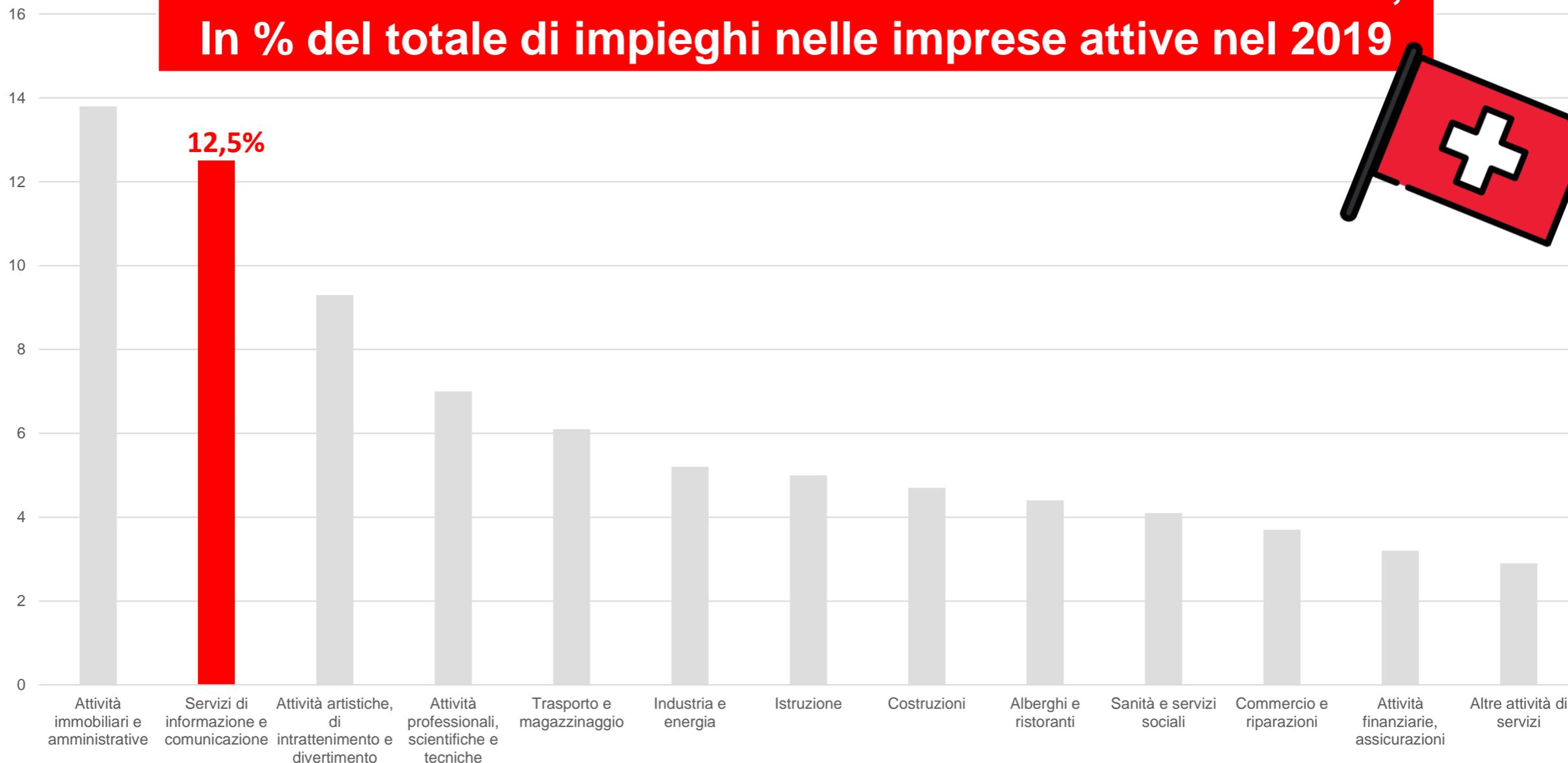


Perché studiare al Bachelor in Comunicazione dell'Università della Svizzera italiana di Lugano



- **USI è un'università giovane ma rilevante, es. ranking:** 15.ma al mondo tra le università di piccole dimensioni (THE 2022), 26.ma o 32.ma al mondo tra le giovani università con meno di 50 anni (QS e THE 2022), 3. posto nella graduatoria delle università svizzere (U-MULTIRANK 2022)
- **Programma:** Discipline teoriche e «applicate»; Scienze della comunicazione dal 1996; Docenti di fama internazionale nelle rispettive discipline; Rapporto docenti/studenti 1 a 7; Relazione con il mondo del lavoro; Lingue.
- **Posizionamento strategico:** In italiano ma non in Italia; Svizzera come paese centrale in Europa; Un mercato del lavoro vivo nei settori della comunicazione (vedi grafico).
- **Tenersi porte aperte sul futuro:** Master o lavoro.

IMPIEGHI NELLE IMPRESE A FORTE CRESCITA, In % del totale di impieghi nelle imprese attive nel 2019



Dati dell'Ufficio federale di statistica, pubblicati nel 2022



Dopo il Bachelor?

Alcuni dati (fonte: indagine Servizio Career USI 2022)

- Il 94,2% dei laureati Bachelor COM è «occupato»
- Di questi, il 67,3% prosegue con ulteriore formazione (Master) e il 26,9% entra nel mondo del lavoro
- Chi entra nel mondo del lavoro, trova un impiego in media a 2,4 mesi dal diploma

Dopo il Bachelor? I Master USI



Il Bachelor in Comunicazione dà **accesso diretto** (senza debiti formativi) ai seguenti Master offerti dall'USI:

- Communication, Management & Health
- Corporate Communication
- Digital Fashion Communication
- European Studies in Investor Relations and Financial Communication
- International Tourism
- Media Management
- Marketing and Transformative Economy
- Public Management and Policy
- Master in Lingua, letteratura e civiltà italiana (con debiti formativi a seconda del piano di studi scelto nella triennale)

Per maggiori info: <https://www.usi.ch/it/formazione/bachelor/comunicazione/prospettive/master>

Dopo il Bachelor? **Entrare nel mondo del lavoro**



Principali settori di occupazione

Servizi e largo consumo

Comunicazione, media e digitale

Insegnamento, ricerca e cultura

Settore pubblico

Per maggiori info: <https://www.usi.ch/it/formazione/bachelor/comunicazione/prospettive/lavoro>

Alcune questioni pratico-burocratiche



- Percorso riservato a studenti e studentesse del **terzo anno** del Corso di Laurea triennale in Discipline dello Spettacolo e della Comunicazione dell'Università di Pisa (150 cfu a Pisa e 30 cfu a Lugano). Questo percorso si rivolge agli studenti particolarmente interessati ad approfondire gli aspetti della comunicazione e delle *digital humanities* in diversi contesti e ambiti.
- Indicativamente entro la **fine di marzo 2024**, gli studenti iscritti al secondo anno di corso, dovranno aver raggiunto almeno **80 cfu**, per poter partire a settembre dello stesso anno per Lugano.
- Gli/le studenti/esse interessati/e dovranno far pervenire al **prof. Adriano Fabris** adriano.fabris@unipi.it: 1) manifestazione d'interesse, 2) lettera motivazionale, 3) certificato degli esami sostenuti, 4) curriculum vitae. Dopo un'attenta valutazione della candidatura, potrebbe essere richiesto un colloquio.
- È richiesta una conoscenza della **lingua inglese pari almeno al livello B2** (sarà sufficiente aver superato l'esame previsto dal piano di studi, ovvero il Laboratorio di lingua inglese B, codice 295LL).
- **La tesi sarà discussa presso l'Università di Pisa. Il candidato sarà seguito da un relatore di Pisa, ma dovrà informare il direttore/la direttrice del Bachelor USI, il/la quale suggerirà un docente del programma USI che potrà seguire il lavoro. Il/la docente USI non formulerà una valutazione finale, che spetta interamente alla commissione di Pisa.**

Programma – Per completare il percorso per il Doppio Diploma, nel proprio piano di studi studentesse/studenti dovranno **sostenere, presso la sede di Lugano, alcuni fra gli esami elencati nella tabella A, fino a raggiungere il tetto di 30 cfu** (sui 48 cfu complessivi indicati).

A	B				
ESAME USI	CORRISPONDENTE ESAME UNIPI	CFU	SSD	TAF	AMBITO
Storia dei media	Antropologia della comunicazione	6	M-FIL/03	affine	affine
ICT Media e società	Filosofia della comunicazione	6	M-FIL/05	caratterizzante	Discipline critiche, semiologiche e socio-antropologiche
Teoria e produzione audiovisiva	Storia della radio, della Tv e delle arti elettroniche	12	L-ART/06	caratterizzante	Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche
Storia e pratica della lettura			L-ART/06	caratterizzante	Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche
Tecnologie digitali per la comunicazione	Musica per film	6	L-ART/07	caratterizzante	Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche
Comunicazione visiva	Storia del cinema italiano	6	L-ART/06	caratterizzante	Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche
Comunicazione istituzionale	Storia e critica del cinema	6	L-ART/06	caratterizzante	Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche
ICT for Cultural Heritage	Informatica per le discipline umanistiche	6	ING-INF/05	affine	affine
		tot. 48			

Prossima occasione per visitare Lugano: InfoDay del 15 dicembre 2023



- Questo QR permetterà, agli interessati, di **registrarsi per il prossimo Bachelor Info Day**, in programma per il 15 dicembre 2023.
- Inserire una breve specifica nella sezione **«Osservazioni»**: indicate di essere **iscritti all'Università di Pisa e interessati al Bachelor in Comunicazione USI**.
- Per chi non è interessata/o all'Info Day del 15 dicembre, è possibile inserire, sempre nella sezione «Osservazioni», la richiesta di essere tenuti informati sulle future attività dell'USI nel corso dell'anno accademico.



2. Per studentesse/studenti USI che intendono conseguire il Doppio Diploma con l'Università di Pisa (più info [qui](#))

Perché studiare la Laurea triennale in Discipline dello spettacolo e della comunicazione (B.Sc.) dell'Università di Pisa



- Esperienza in **un'Università fra le più antiche d'Europa** (fondata nel 1343)
- È in una **città universitaria** in cui il numero degli studenti è pari alla metà dei cittadini e ha un **tessuto culturale vivace**, con numerose iniziative diffuse.
- L'Università di Pisa ha svolto un **ruolo pionieristico** nelle discipline della cultura e nelle **digital humanities**.
- L'Università di Pisa ha un ruolo centrale nello studio delle **discipline audiovisive** e in particolare del cinema sperimentale.
- L'Università di Pisa è un centro di ricerche particolarmente dedicato ai temi dell'**etica delle ICT e della comunicazione**.

Dopo il Corso di laurea in Discipline dello spettacolo e della comunicazione?

Più della metà dei laureati triennali (il 60,7%) si iscrive a un corso di laurea di secondo livello. Di questi, il 58,8% rimane nello stesso ateneo.

Per quello che riguarda la condizione occupazionale, a un anno dalla laurea il 19,7% lavora e non è iscritto a una laurea di secondo livello; il 10% lavora ed è iscritto a una laurea di secondo livello; il 47,9% non lavora ed è iscritto a una laurea di secondo livello; il 9,4% non lavora, non è iscritto a una laurea di secondo livello ma è in cerca di lavoro (di questi, tuttavia, il 41% è impegnata in un corso universitario e/o un praticantato).

Coloro che lavorano trovano una occupazione in media dopo 3,8 mesi dall'inizio della ricerca e dopo 4,7 mesi dalla laurea. Il tasso di occupazione è del 32,5%, leggermente più alto per gli uomini (34%) che per le donne (31,4%); il tasso di disoccupazione è del 29,6%.

Il 45,5% degli occupati è impiegato in professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione, in larga parte (80,6%) nel privato; il 64,5% lavora part-time e il 12,9% in smart working; la media delle ore di lavoro settimanali è 27,8. Le realtà presso le quali i nostri studenti trovano maggiormente occupazione sono rappresentate da Enti pubblici locali e nazionali, Fondazioni, Enti per lo spettacolo ed attività culturali, Teatri, Agenzie di comunicazione, Redazioni giornalistiche, anche di testate online, Agenzie pubblicitarie.



Le lauree magistrali ed i Master dell'Università di Pisa

L'Offerta dell'Università di Pisa:

- Oltre 130 corsi, tra lauree triennali, a ciclo unico e magistrali
- Più di 70 Master tra primo e secondo livello
- I Dottorati
- Le Summer Schools
- I Corsi e i programmi in lingua inglese
- Le Scuole di specializzazione
- I Corsi di Perfezionamento
- I Corsi brevi di aggiornamento professionale

<https://www.unipi.it/index.php/offerta>



Vivere l'Università di Pisa

- [I Musei di Ateneo per gli studenti](#)
- [Coro dell'Università di Pisa](#)
- [CUS - Centro Universitario Sportivo e le attività sportive studentesche](#)
- [Radioeco, La radio degli studenti dell'Università di Pisa](#)



Alcune informazioni pratico-burocratiche per gli studenti USI di Lugano



- Il DD è indirizzato a studentesse/studenti della **Specializzazione in Cultura e tecnologie digitali**.
- Le studentesse/gli studenti dovranno ottenere **30 ECTS presso l'Università di Pisa**, durante il loro quinto semestre (semestre autunnale terzo anno).
- Gli studenti/le studentesse della specializzazione in Cultura e tecnologie digitali al 2. anno interessati/e al programma, dovranno inoltrare la richiesta di adesione a **studies.administration.com@usi.ch** entro la **fine del mese di marzo 2024**.
- Non è ammesso all'eventuale periodo di mobilità lo studente/la studentessa che non abbia conseguito almeno 60 ECTS previsti nel 1. anno del programma di Bachelor (art. 10.2 del Regolamento degli studi 2020).
- Parallelamente, e sempre entro la fine del mese di marzo, è richiesto l'invio del documento "Learning Agreement" a **deborah.barcella@usi.ch** per l'approvazione finale. Ulteriore documentazione per l'immatricolazione ufficiale sarà richiesta direttamente dall'Università di Pisa ed eventuali domande potranno essere inoltrate a **federico.nobili@unipi.it**
- **Tasse**: durante il periodo di scambio, gli studenti/le studentesse continueranno a pagare la tassa semestrale all'USI e dovranno corrispondere una tassa amministrativa (circa €140) all'Università di Pisa nel semestre di mobilità.
- Ulteriori informazioni: **professor Lorenzo Cantoni**, responsabile della specializzazione in Culture e tecnologie digitali (lorenzo.cantoni@usi.ch).



Alcune informazioni pratico-burocratiche per gli studenti USI di Lugano

Borsa SEMP

Lo studente che partecipa a uno scambio nell'ambito del programma SEMP ha diritto a ricevere una borsa di studio se presenta i seguenti requisiti:

- Non beneficiare nello stesso periodo di altri contributi dell'Unione europea assegnati per trascorrere un periodo di studio/lavoro all'estero;
- Essere regolarmente iscritto all'USI;
- Non avere la residenza nel paese nel quale intende trascorrere il periodo di mobilità **(quindi gli/le studenti/studentesse con domicilio in Italia che vogliono fare il doppio diploma a Pisa non hanno diritto a questa borsa).**

L'importo della borsa SEMP è di norma simile all'importo pagato nell'ambito del programma Erasmus+. Tale importo non è inteso a coprire la totalità dei costi del soggiorno di studio all'estero, ma è un contributo alle spese di viaggio e ad altre spese vive. L'importo e l'idoneità alla borsa di studio SEMP dipendono dalle disposizioni emanate dall'Agenzia nazionale svizzera Movetia. Gli studenti selezionati per il programma SEMP verranno informati a tempo debito. Maggiori informazioni [qui](#). Un numero limitato di borse SEMP è inoltre a disposizione per destinazioni extra Europee. Maggiori informazioni saranno condivise a tempo debito direttamente con i candidati.



Programma che studentesse/studenti USI seguiranno a Pisa

30 ECTS scegliendo tra i corsi elencati nella tabella sottostante
(sui 48 ECTS complessivi indicati)



Antropologia della comunicazione	6
Musica per film	6
Storia del cinema italiano	6
Informatica per le discipline umanistiche	6
Storia della radio, della tv e delle arti elettroniche	12
Storia e critica del cinema	6
Filosofia della comunicazione	6

Gestione del doppio diploma:

- lorenzo.cantoni@usi.ch (per il Bachelor USI COM)
- adriano.fabris@unipi.it (per DISCO)

Direzione dei due programmi:

- gabriele.balbi@usi.ch (per il Bachelor USI COM)
- chiara.tognolotti@unipi.it (per DISCO)

Per altre domande:

- studies.administration.com@usi.ch (per il Bachelor USI COM)
- federico.nobili@unipi.it (per DISCO)

