

LA CIVILISATION DU JOURNAL EN MEDITERRANEE

DE LA FIN DU XVIII^E SIÈCLE À LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE



Image : J.-N. Bellin, Carte réduite de la mer Méditerranée, 1764".
Source gallica.bnf.fr / BnF

Nice, 23-24 mars 2023

À partir de la fin du XVIII^e siècle, une grande transformation médiatique a marqué la transition entre les anciens régimes et le monde contemporain, avant de s'approfondir tout au long du XIX^e siècle. Entre les gazettes de la fin de l'époque moderne et les organes de la presse de masse apparus un siècle plus tard : une véritable « civilisation du journal » (D. Kalifa, P. Régnier, M.-É. Thérénty, A. Vaillant, 2011) s'est épanouie, au gré des luttes pour la liberté de la presse, du développement industriel et de l'alphabétisation massive des populations. Si pendant longtemps l'historiographie a privilégié un prisme politique pour l'étudier, depuis deux décennies les recherches ont porté une grande attention aux dimensions culturelles, sociales et matérielles des journaux. C'est ce renouvellement historiographique qu'il s'agit d'approfondir, à partir d'un terrain d'étude : les espaces méditerranéens. Ceux-ci n'ont pas été précurseurs dans le développement d'une presse moderne, à l'inverse d'espaces plus septentrionaux (comme le Royaume-Uni) ou atlantiques (États-Unis). Toutefois, ils sont entrés progressivement dans cette nouvelle « civilisation du journal ». L'objectif n'est pas d'envisager un espace médiatique proprement méditerranéen, mais plutôt la manière dont, à partir de la fin du XVIII^e siècle, ces territoires, avec leurs caractéristiques propres (rôle fondamental des villes portuaires dans les réseaux journalistiques) et leurs liens extérieurs (qui les relient aux espaces septentrionaux) sont entrés progressivement dans la modernité médiatique.

Contact/inscription
julien.contes@unice.fr

L'objectif du colloque est d'approfondir la connaissance des formes qu'a prises la « civilisation du journal » qui s'est développée à partir de la fin du XVIII^e siècle, et jusqu'à la Première Guerre mondiale, dans les espaces méditerranéens qui, sans avoir été précurseurs, ont aussi connu un grand développement journalistique. L'approche se veut sociale, culturelle et matérielle, dans la lignée d'un renouvellement historiographique récent des études sur la presse (longtemps très politiques), afin de saisir la manière dont les journaux sont créés et sont produits, et les entreprises journalistiques gérées, d'appréhender les formes de la médiatisation à partir de la presse, d'observer les circulations journalistiques et d'interroger aussi le rapport de ces journaux avec l'image et sa production.

MSHS, Campus St-Jean d'Angély Tramway T1

Trois axes ont été définis : 1/ Acteurs/Actrices et réseaux journalistiques. L'axe vise à réunir des études qui dévoilent le fonctionnement des rédactions et entreprises journalistiques. L'objectif est de cerner les réseaux qui les sous-tendent à différentes échelles (entre les villes méditerranéennes, mais aussi entre celles-ci et l'intérieur du continent européen). Une attention particulière doit être accordée à la manière dont les journalistes organisent la circulation des nouvelles (par la terre et par la mer), aussi d'un point de vue matériel, à travers les moyens et circuits de communication qui se complexifient entre la fin du XVIII^e siècle et le début du XX^e siècle, importe de faire une place aux participations féminines.

2/ Les pratiques journalistiques. Cet axe met en les manières de faire du journalisme et toutes les pratiques journalistiques. Il s'agit de mettre en évidence toute une gamme de l'apprentissage de l'activité (qui peut aussi passer par le voyage ou l'exil), qui est plus ou moins improvisée, amateur ou professionnelle. C'est aussi l'occasion d'évoquer l'élaboration de savoir-faire journalistiques et de poser la problématique de la professionnalisation des métiers de presse au fil du XIX^e siècle. Le but est d'essayer de cerner à quel degré, selon quelles influences et quelles chronologies les rédactions des espaces méditerranéens sont entrées dans cette dynamique. Il s'agit également de proposer une étude de la construction des rubriques journalistiques et plus généralement de l'organisation du contenu, qui parfois doit se réfléchir dans des contextes (révolution, guerre) qui nécessitent une grande attention à l'actualité (aussi « construite » par les rédactions).

3/ Images, presse et processus de médiatisation. Cet axe vise à accorder une importance à tous les processus de médiatisation, et particulièrement à la manière dont ils s'organisent à travers les journaux, au sein des rédactions, et du point de vue des acteurs/actrices médiatisés. La dimension iconographique (caricatures et illustrations) joue un rôle important, notamment par la diffusion qu'en font les périodiques, et la manière dont les rédactions intègrent ceux qui les produisent (illustrateurs, graveurs et photographes, qui peuvent d'ailleurs aussi être des femmes). L'objectif est aussi de souligner les dimensions culturelles, sociales et matérielles de la construction journalistique de représentations (d'une catégorie sociale par exemple) ou de célébrités.

Julien Contes
Gian Luca Fruci
Jean-Paul Pellegrinetti



UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR



Centre de la Méditerranée
Moderne et Contemporaine



Maison des Sciences de l'Homme
et de la Société



ARTS ET
HUMANITÉS



SCIENCES DE LA SOCIÉTÉ
ET DE L'ENVIRONNEMENT
ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE RECHERCHE



UNIVERSITÀ DI PISA

COLLOQUE

LA CIVILISATION DU JOURNAL EN MÉDITERRANÉE

De la fin du XVIII^e siècle à la Première Guerre mondiale

Jeudi 23 mars 2023

14h00 : Présentation et salutations institutionnelles, Jean-Paul Pellegrinetti (Directeur du CMMC, Université Côte d'Azur) et Gian Luca Fruci (Università di Pisa)

SESSION 1 : ACTRICES, ACTEURS ET RÉSEAUX JOURNALISTIQUES

*Présidence : Laura Fournier-Finocchiaro (Université Grenoble Alpes)
& Marc Ortolani (Université Côte d'Azur)*

14h20 : Karl-Alexandre Zimmer (Université du Mans), « *Une république de papier. Dans les coulisses méditerranéennes du Courrier de la Sarthe (1831-1849)* »

14h40 : Alice De Matteo (Università degli Studi di Salerno), « *La "loyauté d'un journal républicain dans l'exil": la redazione de L'Homme tra il 1854 e il 1855* »

15h00 : Andrea Ceci (Università di Pisa/École Pratique des Hautes Études, PSL), « *Un giornale orgogliosamente provinciale : La Mouche de Saône-et-Loire et de l'Ain (1843-1849)* »

15h20 : **DISCUSSION**

15h40 : **PAUSE**

16h00 : Julien Contes (Université Côte d'Azur/Università di Pisa), « *Les éditeurs journalistiques dans les espaces méditerranéens entre France et États italiens (1830-1850)* »

16h20 : Luca Sandoni (Università di Modena e Reggio Emilia), « *Tra Roma e Parigi. Per una storia editoriale de L'Univers di Louis Veillot (1848-1860)* »

16h40 : Giuseppe Carrieri (Università degli Studi di Teramo/Universidad de Zaragoza), « *Un "écho" al servizio di Francesco II: Charles Garnier e la comunicazione borbonica in Francia (1860-1866)* »

17h00 : Roché Raphaël (Université Jean Monnet Saint-Étienne), « *Juan Valero de Tornos entre Madrid et Paris : une trajectoire "pan-latiniste"* »

17h20 : **DISCUSSION**

17h45 : **CONCLUSIONS DE LA JOURNÉE**

20h00 : **Dîner entre les participant(e)s**

Vendredi 24 mars

9h00 : INTRODUCTION

SESSION 2 : PRATIQUES ET CIRCULATIONS JOURNALISTIQUES

Présidence : Gianluca Albergoni (Università di Pavia)

9h10 : Roberto Paiva (EHESS), « *Information, propagande et curiosité : la circulation des journaux français en Espagne durant la décennie révolutionnaire (1789-1799)* »

09h30 : Mónica Garcés Palacios (Universidad de Zaragoza), « *Fabrique et circulation de la presse espagnole durant la Guerre d'indépendance (1808-1814)* »

09h50 : Giulio Tatasciore (Scuola Normale Superiore, Pise), « *Presse géographique et circulations médiatiques : le cas des Annales des voyages (1807-1814)* »

10h10 : DISCUSSION

10h30 : PAUSE

10h45 : Jean-Charles Geslot (Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines), « *Éditer un périodique historique entre l'Algérie et Paris : le cas de la Revue africaine (1856-1914)* »

11h05 : Daniel Banks (European University Institute, Florence), « *The twists and turns of the "civilisation du journal" on the frontier between Empire and Republic, metropole and colony: Algiers 1848-1871* »

11h25 : Loïc Marcou (INALCO), « *Les circulations journalistiques de la Grèce vers la France : l'action "médiatique" du Français d'origine grecque A.-Z. Stéphanopoli (1839-1913)* »

11h45 : DISCUSSION

12h05-13h30 : PAUSE REPAS (sur place)

SESSION 3 : MÉDIATISATION, IMAGES ET PRESSE

Présidence : Laura Fournier-Finocchiaro (Université Grenoble Alpes)

13h30 : Marcello Dinacci (Università di Napoli Federico II), « *Storie da vedere. Una riflessione sull'iconografia seriale d'età rivoluzionaria e napoleonica* »

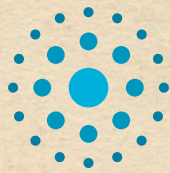
13h50 : Margherita Acciaro (Università di Pisa/Université de Paris Est-Créteil), « *Il bambino e la carta: le diverse presenze dell'infanzia nelle pagine dei giornali del Quarantotto milanese* »

14h10 : Hernán Rodríguez Vargas (Università degli Studi di Salerno), « *Guerra, informazione, spettacolo e conquista del consenso. Il giornalismo illustrato durante il conflitto in Crimea (1853-1856)* »

14h30 : Ginevra Villani (Università di Pisa), « *Dietro le quinte della celebrità. La rassegna stampa di Adelaide Ristori: fra divismo e rimediazione (1855- 1861)* »

14h50 : DISCUSSION

15h15 : CONCLUSIONS DU COLLOQUE



UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR

univ-cotedazur.fr



CONTACT & INSCRIPTION

julien.contes@univ-cotedazur.fr