

Università di Pisa
Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere

Martedì 22 novembre

alle ore 12.00, presso il Polo S. Rossore 1938, aula RSa

Francesca Lemmi

terrà un seminario dal titolo:

Aspetti psicologici e pubblicità



Nell'ambito del corso di Etica della comunicazione pubblicitaria (prof.ssa Veronica Neri)
Corso di laurea in Filosofia e in Discipline dello spettacolo e della comunicazione
Info: veronica.neri@unipi.it