19 MAGGIO 2021 | ORE 10

VITE SPERICOLATE TRA SCIENZE E MERENDINE

LAVORARE NELLA COMUNICAZIONE

Live sulla pagina Facebook SdC Network

Molte ex studentesse e molti ex studenti dei corsi di laurea in Scienze della Comunicazione sono oggi personalità significative nel mondo dei media, dell'informazione, delle industrie culturali, della comunicazione d'impresa e della comunicazione pubblica, in un contesto radicalmente cambiato negli ultimi anni. Questo tempo che stiamo vivendo diventa l'occasione per fare il punto sulla realtà del lavoro, per raccontare le scienze e le professioni della comunicazione, e testimoniare a studentesse e studenti iscritti ai corsi di laurea in Scienze della comunicazione, in ogni parte d'Italia, le molte opportunità che le trasformazioni digitali implicano per tutti loro

[sdc] network
scienze della comunicazione

INTRODUCE
Virgilio D'Antonio, Università degli Studi di Salerno

1. GIORNALISMI
h 10:20

COORDINA
Sergio Splendore, Università degli Studi di Milano - La Statale

INTERVENGONO
Federica Cherubini, Head of Leadership Development - Reuters Institute for the Study of Journalism

Francesco Piccinini, AgoraVox Italia e FanPage

Pablo Rojas, Giornalista Rai

Gianluca Semprini, Giornalista Rai

2. INDUSTRIE CULTURALI CREATIVE
h 11:00

COORDINA
Marinella Belluati, Università degli Studi di Torino

INTERVENGONO
Matteo Colciago, Co-founder di Bonsai Publishing

Ilaria Macchia, Sceneggiatrice e scrittrice

Elisa Pervinca Bellini, Executive Editor, Vogue Talents; Sustainability Editor and Podcaster, Vogue Italia e Vogue.it

Antonio Sofi, Autore TV e responsabile digital Rai3

3. DIGITAL CONTENT E MANAGEMENT D'IMPRESA
h 11:40

COORDINA
Francesca Comunello, Sapienza - Università di Roma

INTERVENGONO
Giacomo Ghezzo, Digital copywriter DDB Milano

Serena Iossi, Content Insight Analyst, Wavemaker Italy

Varinia Nozzoli, Insight & Consumer Culture Senior Director – Discovery Media

Gaetano Pollice, Head Accessories Designer & Product Developer

4. COMUNICAZIONE PUBBLICA
h 12:20

COORDINA
Alessandro Lovari, Università degli Studi di Cagliari

INTERVENGONO
Francesco Albarelli, Delegazione G20, Presidenza del Consiglio dei Ministri

Angela Creta, Esperta Relazioni Pubbliche e Comunicazione, Dipartimento per la trasformazione digitale, Presidenza del Consiglio dei Ministri

Francesco Di Costanzo, Presidente Associazione PA Social

Gianluca Giansante, Partner di Comin & Partners

CONCLUDE | h 13
Francesca Pasquali, Università degli Studi di Bergamo

Giovanna Alfonzetti (Catania)
Roberta Bartoletti (Urbino)
Marinella Belluati (Torino)
Giovanni Boccia Artieri (Urbino)
Tiziano Bonini (Siena)
Marco Bruno (Roma, La Sapienza)
Patrizia Catellani (Università Cattolica)
Fausto Colombo (Università Cattolica)
Stefano Cristante (Lecce)
Virgilio D'Antonio (Salerno)
Francesco Donini (Tuscia)
Gea Ducci (Urbino)
Adriano Fabris (Pisa)
Fabio Ferrucci (Molise)
Giovanni Fiorentino (Tuscia)
Luca Forgione (Basilicata)
Guido Gili (Molise)
Elisabetta Gola (Cagliari)
Francesca Iannelli (Roma 3)
Silvia Leonzi (Roma, La Sapienza)
Alberto Marinelli (Roma, La Sapienza)
Giovanna Mascheroni (Università Cattolica)
Barbara Mazza (Roma, La Sapienza)
Marco Mazzoni (Perugia)
Emanuela Mora (Università Cattolica)
Sabrina Moretti (Urbino)
Alessandro Ottaviani (Cagliari)
Luciano Paccagnella (Torino)
Francesca Pasquali (Bergamo)
Emmanuele Pavolini (Macerata)
Marco Pignotti (Cagliari)
Mario Pireddu (Tuscia)
Maria Concetta Pitrone (Roma, La Sapienza)
Silvia Pozzi (Milano Bicocca)
Lorenzo Scillitani (Molise)
Alfonso Siano (Salerno)
Michele Sorice (Roma, Luiss)
Carlo Sorrentino (Firenze)
Sergio Splendore (Milano Statale)