

Matteo Giuli

# L'opulenza del Brasile coloniale

Storia di un trattato di economia e del gesuita Antonil

Carocci  editore

Il volume è pubblicato con il contributo del Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere  
dell'Università di Pisa, che ha avuto il riconoscimento  
di Eccellenza del MIUR per la qualità dei progetti di ricerca.

1<sup>a</sup> edizione, maggio 2021  
© copyright 2021 by  
Carocci editore S.p.A., Roma

Realizzazione editoriale: Elisabetta Ingarao, Roma

Finito di stampare nel maggio 2021  
dalla Litografia Varo (Pisa)

ISBN 978-88-290-1069-1

Riproduzione vietata ai sensi di legge  
(art. 171 della legge 22 aprile 1941, n. 633)

Senza regolare autorizzazione,  
è vietato riprodurre questo volume  
anche parzialmente e con qualsiasi mezzo,  
compresa la fotocopia, anche per uso interno  
o didattico.

## Indice

Introduzione	9
1. <i>Cultura e opulencia do Brasil</i> : un manuale di “economica”	23
2. Missioni religiose ed economia dello zucchero	41
2.1. Gesuiti e zucchero: un connubio primordiale	41
2.2. Sergipe do Conde e lo zucchero del Brasile	56
2.3. L’ingegno del <i>senhor do engenho</i> : analisi di un microcosmo aziendale	75
3. «Droghe e miniere»: le altre fonti dell’opulenza del Brasile	99
3.1. Il tabacco e il bestiame da cuoio	99
3.2. L’oro della discordia	122
3.3. Il quinto dell’oro e le strade dell’oro: Antonil giurista e geografo	145
4. Vicissitudini editoriali e politiche	169
4.1. Censura e dissimulazione	169
4.2. Il maestro rivale: António Vieira, il Brasile e la questione ebraica	191
4.3. Indigeni e africani: il dibattito sulla schiavitù	210

5.	L' «Anonimo Toscano»: nazioni e fazioni	237
6.	<i>Cultura e opulencia do Brasil</i> : una fonte rivendicativa. Conclusioni	257
	Fonti archivistiche	269
	Bibliografia	271
	Indice dei nomi	301
	Indice dei luoghi	311