

Interpretare la quarta rivoluzione industriale

La geografia in dialogo con le altre discipline

A cura di Michela Lazzeroni e Monica Morazzoni



Carocci editore

Volume pubblicato con i contributi dell'Università di Pisa per la pubblicazione di atti di convegno e del Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere dell'Università di Pisa, che ha avuto il riconoscimento di Eccellenza del MIUR per la qualità dei progetti di ricerca.

1^a edizione, dicembre 2020
© copyright 2020 by Carocci editore S.p.A., Roma

Realizzazione editoriale: Edimill, Bologna

Finito di stampare nel settembre 2020
dalla Litografia Varo (Pisa)

ISBN 978-88-290-0491-1

Riproduzione vietata ai sensi di legge
(art. 171 della legge 22 aprile 1941, n. 633)

Senza regolare autorizzazione,
è vietato riprodurre questo volume
anche parzialmente e con qualsiasi mezzo,
compresa la fotocopia, anche per uso interno
o didattico.

Indice

Prefazione di <i>Egidio Dansero</i>	00
1. Uno sguardo poliedrico alla quarta rivoluzione industriale: cambiamenti, interconnessioni, scenari di <i>Michela Lazzeroni</i>	00
Parte prima Nuovi paradigmi e cambiamenti in atto: diverse prospettive di ricerca	
2. CrossLab: un nuovo modello di trasferimento tecnologico per Industria 4.0 di <i>Giuseppe Anastasi</i>	00
3. Il paradigma <i>open innovation</i> per i contesti imprenditoriali: il caso del Competence Center ARTES 4.0 di <i>Alberto Di Minin e Giulio Ferrigno</i>	00
4. La “quarta rivoluzione industriale” in prospettiva storico- economica di <i>Fabio Lavista</i>	00
5. Tecnologie e comunicazione: la “formula” assente di <i>Luca Toschi</i>	00
6. Interdisciplinarietà e tecnologie emergenti. Un approccio etico di <i>Adriano Fabris</i>	00

7. La nuova rivoluzione industriale tra *smartness* e crisi: le prospettive della geografia ○○
di *Michela Lazzeroni e Alberto Vanolo*
8. Dalla ricerca alle politiche: la rilevanza dei fattori territoriali nella quarta rivoluzione industriale ○○
di *Roberto Ferrari*
9. Globalizzazione, neoliberalismo e cultura di massa ○○
di *Alberto Mario Banti*

Parte seconda

Dinamiche di risposta e di resilienza dei territori:
i contributi della geografia

10. Metodi e casi di studio di una geografia della quarta rivoluzione industriale ○○
di *Monica Morazzoni*
11. Verso una nuova geografia del lavoro: Il caso del Digital Innovation Hub di Bergamo ○○
di *Alketa Aliaj*
12. *Digital geostories* dei borghi della Tuscia ○○
di *Luisa Carbone*
13. Produzione aperta e auto-organizzata. Le spazialità dei *Makers* ○○
di *Samantha Cenere*
14. I paradigmi della quarta rivoluzione industriale e lo spazio urbano: un caso studio sulla distribuzione geografica delle attività innovative dell'area di Napoli ○○
di *Stefano De Falco*
15. Le tecnologie digitali per la rivitalizzazione turistica della montagna "debole" ○○
di *Cesare Emanuel e Paola Savi*

INDICE

- | | |
|--|----|
| 16. <i>Digital health</i> nella quarta rivoluzione industriale: una prospettiva sistemica
di <i>Monica Maglio</i> | 00 |
| 17. Piattaforme e big data per una nuova geografia digitale
di <i>Antonello Romano</i> e <i>Cristina Capineri</i> | 00 |
| 18. Nuove tecnologie e digitalizzazione delle imprese per lo sviluppo dei sistemi produttivi territoriali
di <i>Bernardo Cardinale</i> e <i>Silvia Scorrano</i> | 00 |
| Postfazione
di <i>Andrea Riggio</i> | 00 |
| Gli autori | 00 |