

**COMMISSIONE TERZA MISSIONE****Verbale della riunione del 14 aprile 2020**

Il giorno mercoledì 14 aprile alle ore 10 si è riunita la Commissione Terza Missione del DCFS in modalità telematica (piattaforma Google Meet).

Sono presenti Fabio Fabiani (Presidente), Chiara Tognolotti (Segretaria verbalizzante), Michela Lazzeroni, Gianluca Fulveti e Alessandra Veronese.

\*\*\*\*\*

**Premessa**

Nella riunione telematica tenuta venerdì 27 marzo tra il direttore del Dipartimento CFS, Pierluigi Barrotta, i membri della Commissione Terza missione e Dario Besseghini e Patrizia Corsi del Polo 4 erano stati affrontati i seguenti temi:

-Scheda di rilevamento delle attività di Terza Missione. Necessità di uniformare la raccolta delle informazioni sull'attività di Terza Missione attraverso una scheda compilabile direttamente online. Devono essere contemplate le voci necessarie ad elaborare grafici che consentano di monitorare l'andamento dell'attività. Le schede costituiranno poi anche l'archivio della documentazione di Terza Missione che attualmente manca. Viene sottoposta la bozza di scheda elaborata dalla Commissione Terza Missione. Tale bozza sarà inserita sul sito all'indirizzo <https://news.cfs.unipi.it/>, in forma oscurata, per poter lavorare alla definizione del modello più adeguato. Sono previsti menù a tendina con numero limitato di scelte per standardizzare la compilazione e saranno predisposte istruzioni per la compilazione

-VQR 2015-2019 -Terza Missione. Dopo che Dario Besseghini e Patrizia Corsi hanno lasciato la riunione, il Direttore Pierluigi Barrotta segnala quali casi di attività svolti dal Dipartimento CFS potrebbero essere presentati all'Ateneo:

1. un caso di Scavo archeologico (Fabio Fabiani si occupa di effettuare una ricognizione tra i colleghi per individuare il caso più idoneo)
2. un caso di Public Engagement, ad esempio un progetto di Public History (si occupa di sondare le possibilità Alessandra Veronesi)
3. Un alto caso potrebbe riguardare argomenti legati alla Resistenza, al giornalismo o potrebbe avere carattere interdisciplinare (Michela Lazzeroni,

Gianluca Fulveti e Chiara Tognolotti si occupano di sondare la possibilità di un terzo caso).

E' fissata una nuova riunione telematica (13 maggio ore 9.30) per discutere i casi di TM individuati.

\*\*\*\*\*

Durante la seduta odierna si riesamina e sia approva il testo di presentazione della TM da inserire alla pagina Terza Missione del sito di Dipartimento (**in allegato**).

Dopo aver preso visione del prototipo online si propongono i seguenti interventi.

-Le istruzioni di compilazione sono inserite nella scheda stessa tramite un bottone cliccabile con punto interrogativo (?) accanto alle voci che richiedono una spiegazione

-**Titolo** (togliere "dell'iniziativa")

-Breve **descrizione** dell'iniziativa (Max 1000 caratteri) (togliere "Breve" e "dell'iniziativa")

*? Descrivere le caratteristiche principali e le motivazioni alla base dell'iniziativa; è possibile anche inserire altre informazioni ritenute utili, ma non richieste in campi successivi.*

### **Parole chiave**

*? Ai fini statistici, selezionare tra le parole chiave già individuate quelle più coerenti e affini all'iniziativa.*

**Tipologia di attività di Terza Missione** (eliminare la numerazione relativa alle categorie Anvur di riferimento per evitare confusione o dubbi; si valuterà in seguito se inserire ulteriori specifiche, ad esempio per la voce "public engagement", che con tutta probabilità sarà la più nutrita).

*? Scegliere una delle categorie di seguito descritte, tra quelle individuate dall'Anvur e coerenti con i settori scientifici e culturali presenti nel nostro Dipartimento*

Accanto alle categorie compariranno le spiegazioni presenti nel testo di presentazione della TM sulla pagina Terza Missione del sito di Dipartimento (**in allegato**)

**Referenti** (sostituire con "Responsabile". La Commissione si riserva di ottenere una consulenza dal segretario amministrativo riguardo alle attività che possono essere svolte dalle diverse tipologie di personale)

? Indicare il nome del responsabile o dell'Organo (Dipartimento, Centro Interdipartimentale, Consorzio) che promuove l'iniziativa.

**Personale interno coinvolto** (aggiungere questa voce)

**Enti coinvolti nell'attività** (sostituire con "soggetti coinvolti" e indicare la voce in caratteri maiuscoli).

? Selezionare uno o più soggetti coinvolti nell'iniziativa. Per Ente Territoriale si intendono Regioni, Province, Comuni. Per associazioni si intendono quelle culturali, di volontariato, di categoria (ad es. i Sindacati)

**Luogo di svolgimento**

? Indicare il luogo (o più luoghi) dove si è svolta o si svolge l'iniziativa e selezionare tra i campi i diversi livelli territoriali (Stato, Regione, Provincia, Comune) se l'attività viene organizzata in territorio italiano oppure il solo Stato straniero.

**Budget complessivo**

? Compilare questo campo soltanto nel caso in cui sia previsto per la realizzazione dell'iniziativa un budget specifico. Nel campo successivo indicare l'entità di eventuali finanziamenti esterni.

La riunione si chiude alle ore 15.

Il presidente

Prof. Fabio Fabiani

(firmato digitalmente)

La segretaria verbalizzante

Prof.ssa Chiara Tognolotti

(firmato digitalmente)

**Allegato**

**LA TERZA MISSIONE E LE DISCIPLINE UMANISTICHE**

Il mondo accademico svolge tradizionalmente le missioni di Didattica e di Ricerca; a queste si è aggiunta più recentemente una terza missione, ovvero quella che mira a generare impatto sulla società civile attraverso il dialogo e l'interscambio culturale e tecnologico.

L'obiettivo della Terza Missione è quello di attivare scambi tra la comunità accademica e le varie parti sociali, creando una fluidità in cui la ricerca non resti isolata nel solo ambito accademico, ma offra e tragga benefici dal contatto con la società. L'Università mette dunque a disposizione del territorio e della comunità il proprio patrimonio di cultura e competenze, oltre ai risultati della ricerca, con l'intento di migliorare il benessere della collettività e di rispondere alle sollecitazioni civili, sociali ed economiche provenienti dai soggetti esterni.

Le attività comprese nell'ambito di questa interazione sono spesso considerate lontane dalle materie umanistiche e ritenute tipiche dei settori disciplinari scientifico-tecnologici o economico-sociali, per i risvolti più immediati in termini di applicazione e di valutazione dei risultati. Tuttavia, le discipline umanistiche possono fornire un contributo importante nel campo della produzione e della gestione dei beni culturali, del rapporto con la società civile, dell'educazione alla cittadinanza, della divulgazione del sapere, dell'aggiornamento delle competenze nel mondo dell'insegnamento e in generale possono offrire maggiori filtri interpretativi per affrontare realtà complesse.

Facendo riferimento alle categorie relative alla Terza Missione, individuate dall'Anvur (Nota integrativa al Manuale per la valutazione approvato dal Consiglio Direttivo nella seduta del 1° aprile 2015), riprese nel Piano Strategico di Ateneo (2019-2022), quelle che ricadono maggiormente nell'ambito delle discipline umanistiche sono:

Cliccando su ciascuna voce o su un punto interrogativo posto accanto (?), si apre a tendina la descrizione sintetica.

**Promozione dell'imprenditorialità (1.2)**

*? Questo ambito comprende le attività di formazione alla cultura imprenditoriale che possono portare alla creazione di imprese spin-off anche nei settori "umanistici" (es. la partecipazione alle attività di promozione del Contamination Lab di Ateneo).*

**Attività conto-terzi (1.3)**

*? Si fa riferimento alle attività di collaborazione tra mondo accademico e soggetti esterni, come ad esempio le convenzioni e i contratti conto-terzi realizzati con enti e imprese (con particolare riferimento al territorio di appartenenza).*

#### **Strutture di intermediazione (1.4)**

*? Partecipazione e collaborazione a consorzi e associazioni con finalità prevalente di Terza missione e attività di accompagnamento degli studenti e dei laureati al mondo del lavoro (iniziative con imprese operanti nei settori culturali vicini alle discipline umanistiche e collegamento con le attività di Job Placement e del servizio di ateneo Career Service).*

#### **Produzione e gestione dei beni culturali (1.5)**

*? Si tratta delle attività di valorizzazione del patrimonio culturale svolte dal dipartimento, che riguardano in particolare la gestione di alcune strutture museali e/o edifici storici del dipartimento (es. Gipsoteca, collezioni egittologiche, ecc.) e la realizzazione di scavi archeologici in Italia e all'estero in funzione della loro attuale o potenziale messa a disposizione del pubblico e del budget complessivo dell'attività.*

#### **Formazione continua (1.7)**

*? Questa categoria fa riferimento a quelle attività formative rivolte a soggetti adulti ed esterni all'università, disciplinate da convenzioni e che non rilascino titolo di tipo accademico. In particolare, possono essere considerati per il nostro dipartimento i corsi per l'aggiornamento di insegnanti e quelli organizzati in maniera specifica per enti e/o organizzazioni esterne.*

#### **Public engagement (1.8)**

*? Per public engagement si intende il contributo dell'università alla crescita sociale e culturale dei cittadini.*

*Più precisamente, possono essere considerate all'interno di questa categoria:*

- realizzazione di pubblicazioni divulgative e siti web dedicati al pubblico esterno*
- organizzazione di manifestazioni culturali aperte alla cittadinanza (incontri, concerti, esposizioni, mostre, giornate commemorative, viaggi della memoria, ecc.)*
- partecipazione attiva ad incontri pubblici (festival, caffè letterari, ecc.)*
- attività di orientamento con le scuole secondarie di secondo grado*
- iniziative divulgative rivolte ai bambini e ai giovani e contatti con le scuole*
- lezioni presso enti, associazioni, università per adulti*
- accoglienza dei giovani per lo svolgimento del servizio civile*

- *partecipazione a trasmissioni televisive a livello locale, nazionale e internazionale*
- *collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano e valorizzazione del territorio*
- *iniziative di democrazia partecipativa (panel e incontri con parti sociali, ecc.)*
- *partecipazione alla progettazione e ai comitati scientifici di strutture museali*
- *partecipazione a commissioni e comitati di esperti su tematiche afferenti alla Terza Missione*

La valorizzazione delle attività di terza missione sono affidate alla Commissione Terza Missione

<https://www.cfs.unipi.it/dipartimento/presentazione/assicurazione-della-qualita/> ). Questa ha il compito di monitorare il numero e la tipologia degli eventi organizzati dal Dipartimento, la loro distribuzione nel territorio, i soggetti interessati e la quantità delle persone coinvolte, in modo da offrire la massima visibilità alle molteplici attività svolte con corralità di intenti.

**Compila scheda** (*Si apre scheda di rilevazione dell'attività di terza missione con il comando invia*)