

# REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE PUBBLICA, SOCIALE E D'IMPRESA

## I. GENERALITA'

### 1. Denominazione

**CORSO DI LAUREA IN:** *COMUNICAZIONE PUBBLICA, SOCIALE E DI IMPRESA*

**Classe di appartenenza:** *Classe n. XIV, Scienze della Comunicazione.*

### 2. Obiettivi formativi.

Il corso di laurea in *Comunicazione Pubblica, Sociale e d'Impresa* mira a formare laureati che sappiano coniugare l'arte antica della retorica con conoscenze teoriche e pratiche di strumenti comunicativi moderni, con particolare attenzione al valore dell'etica ed al suo ruolo in contesti sia locali che globali.

L'obiettivo principale è la formazione di comunicatori che sappiano leggere in collegamento con saperi lontani, che conoscano il funzionamento della politica, dell'economia e del diritto nella società contemporanea e che hanno un percorso di un semestre di approfondimento in un campo pubblico, sociale o d'impresa. Nell'ambito della comunicazione pubblica, operano negli enti pubblici curandone la comunicazione verso il cittadino; nell'ambito della comunicazione sociale, si occupano della comunicazione sia interna che esterna, rivolta cioè ai fruitori delle organizzazioni del terzo settore; nell'ambito della comunicazione d'impresa operano nelle organizzazioni aziendali, di cui curano gli aspetti della comunicazione a tutti i livelli, sia interni che esterni.

I comunicatori formati in questo Corso di Studi non si limitano ad avere una conoscenza teorica delle scienze legate alla comunicazione, ma sono anche in grado di esprimersi in modo chiaro, con mezzi adatti al pubblico di riferimento. Possiedono un'eccellente padronanza della lingua italiana, ma considerano l'inglese come lingua franca da utilizzare in vari contesti, sia formali che informali, sia pubblici che privati. Studiano una seconda lingua straniera quale ulteriore fonte di conoscenza di strutture comunicative e culturali.

Il Corso di Laurea parte dal presupposto che si può comunicare soltanto se si riconoscono le intenzioni comunicative dell'interlocutore e se si presta attenzione alla dinamica delle relazioni interpersonali dirette.

Il principio basilare della cultura umanistica "conosci te stesso" viene assunto in questa sede come basilare ed interpretato in termini moderni attraverso l'impiego di una pedagogia di ispirazione teatrale, che ben si presta all'analisi delle dinamiche relazionali ed allo sviluppo delle potenzialità espressive della voce e del corpo nell'atto comunicativo. La partecipazione attiva degli studenti nel processo di apprendimento risulta così propedeutica ad un agire responsabile e consapevole nella futura professione di comunicatore che andranno ad assumere. Attività di tirocinio presso istituzioni pubbliche, aziende private e del terzo settore, unitamente ad interventi di esperti esterni, completano la formazione degli studenti.

### **3. Struttura:**

Il corso di laurea è articolato in tre curricula, che si differenziano per 22 CFU:

- Comunicazione pubblica
- Comunicazione di utilità sociale
- Comunicazione di impresa.

### **4. Requisiti per l'accesso.**

- diploma di maturità;
- superamento del test di ammissione.

### **5. Il test di ammissione**

Il test di ammissione è volto a verificare la preparazione di base dei candidati e le loro attitudini. La prova verterà sulle seguenti materie: lingua e letteratura italiana, lingua inglese, storia moderna e contemporanea, scienze sociali.

## **II. INSEGNAMENTI E ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE**

### **1. Sillabus degli insegnamenti**

Vedi Allegato A.

### **2. Tipologia delle attività didattiche.**

Le attività didattiche del Corso di Laurea prevedono diverse tipologie: lezioni frontali, esercitazioni pratiche, seminari di approfondimento, attività di laboratorio e di progetto mirato. Per i corsi con lezioni frontali, 1 credito formativo corrisponde a 6 ore di attività didattica e a 19 ore di studio individuale. Per il Laboratorio di Comunicazione, 1 credito formativo corrisponde a 25 ore di sola attività in aula e prevede un'idoneità.

Nello spirito del Corso di Studi, i numerosi Laboratori messi a disposizione degli studenti (Comunicazione, Scrittura, Informatica, Lingue Straniere ecc.) costituiscono un aspetto basilare e fortemente innovativo; ciò vale in particolare per il Laboratorio di Comunicazione. Prevedono la frequenza obbligatoria di almeno 70% delle lezioni.

Lo studente è invitato a selezionare le attività didattiche a scelta tenendo presente il proprio percorso formativo, in riferimento primario alla prova finale.

### **3. Conoscenza della lingua straniera e abilità informatiche**

Sia le lingue straniere che le materie informatiche sono oggetto di specifici insegnamenti.

### **4. Altre attività formative non tradizionali**

Le attività formative non tradizionali consistono nel Laboratorio di scrittura professionale, nei Laboratori di lingue straniere, nel Laboratorio interdisciplinare di comunicazione, nei Laboratori di informatica e nello *Stage* presso istituzioni pubbliche, imprese e organizzazioni del terzo settore.

## 5. Attività a scelta dello studente

Lo studente, utilizzando gli spazi lasciati alla sua libera scelta (9 CFU) ha l'opportunità di spendere le proprie opzioni nel modo più consapevole e sinergico con la scelta della prova finale e dello *stage* ad essa collegabile.

## 6. Prova finale

La prova finale prevede diverse tipologie: relazione scritta, elaborato informatico, prodotto multimediale. Tale prova può essere collegata con l'esperienza maturata nello *stage* o con altra attività formativa compresa nel Corso di Studi, essendo la verifica delle competenze comunicative acquisite l'obiettivo ultimo.

## 7. Frequenza

La frequenza è obbligatoria per il 70% dei laboratori e per i lettori della lingua straniera.

### III. PERCORSI FORMATIVI

#### 1. Esami richiesti e crediti da acquisire

Primo anno	
M-FIL/05 – Filosofia della Comunicazione+ L-FIL-LET/12 – Laboratorio di Scrittura + L-FIL-LET/10 – Tecniche di Scritture e Tipologie Testuali	8+4+4 =16
SPS/07 – Sociologia Generale	8
SECS-P/01 – Economia Politica	8
L-LIN/12 – Lingua Inglese I	6
INF/01 – Informatica Generale e Laboratorio di Informatica	8
M-PSI/05 – Psicologia sociale <i>oppure</i> M-PED/01 – Formazione e Comunicazione + SPS/08 – Teorie e Tecniche dei Processi Culturali	4+2 = 8
M-STO/02 – Storia Moderna + M-STO/04 - Storia Contemporanea	4+4 = 8
<b>Totale primo anno</b>	<b>60</b>

Secondo anno	
SPS/01 – Filosofia Politica <i>oppure</i> SPS/02 – Storia del Pensiero Politico	8
M-FIL/02 – Epistemologia della Comunicazione + M-FIL/05 – Semiotica	8+4=12
SPS/08 – Teoria e Tecniche dei Processi Culturali	6
IUS/08 – Diritto Costituzionale + IUS/10 - Diritto amministrativo	8+4=12
L-LIN/12 – Lingua Inglese II e Laboratorio II + Seconda lingua straniera (a scelta )	4 +8= 12
L-LIN/01 – Linguistica Generale	6
A scelta dello studente	4
<b>Totale secondo anno</b>	<b>60</b>

(????)

<b>Terzo anno ( parte comune)</b>	
Lingua Inglese III e Laboratorio III	4
SPS/08 – Comunicazione Pubblica + SPS/04 – Scienza Politica I <i>oppure</i> SPS/11 - Sociologia dei Fenomeni Politici <i>oppure</i> SECS-P/07 – Economia Aziendale	6+6=12
INF/01 – Informatica II	6
A scelta dello studente	5
Stage	6
Prova finale	5
<b>Totale terzo anno (parte comune)</b>	<b>38</b>

<b>Curriculum Comunicazione pubblica</b>	
M-FIL/03 - Etica + M-FIL/03 – Etica della Comunicazione	2+4=6
SPS/08 – Comunicazione Politica + SPS/04 – Scienza Politica I o II <i>oppure</i> SPS/11 – Sociologia dell’Amministrazione <i>oppure</i> SPS/01 – Filosofia Politica II <i>oppure</i> SPS/02 – Storia del Pensiero Politico Contemporaneo	4+4=8
IUS/10 – Diritto Amministrativo II	4
M-STO/04 - Storia e Forme della Propaganda e della Comunicazione Politica nella Età Contemporanea <i>oppure</i> SPS/06 – Storia delle Relazioni Internazionali	4
	<b>22</b>

<b>Curriculum Comunicazione d'impresa</b>	
M-FIL/03 - Etica + M-FIL/03 – Etica dell'Impresa	2+4=6
SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese	4
IUS/01 – Istituzioni di Diritto Privato + IUS/04 – Diritto Commerciale	4 + 4=8
SECS-P/12 - Storia Economica <i>oppure</i> SECS-P/04 - Storia delle Teorie dell’Impresa	4
	<b>22</b>

<b>Curriculum Comunicazione di utilità sociale</b>	
M-FIL/03 - Etica + M-FIL/03 – Etica del Lavoro	2+4=6
SPS/09 – Sociologia del Lavoro <i>oppure</i> SPS/07 – Politica Sociale + SPS/04 - Scienza Politica II	4+4=8
SECS-P/06 – Economia dell’Informazione	4

M-STO/01 - Storia e Forme della Propaganda e della Comunicazione Politica nell' Età Contemporanea	4
--	---

22

## IV. DISCIPLINA DEI PERCORSI FORMATIVI

### 1. Propedeuticità

- *Sociologia generale* è propedeutico alle altre attività formative di ambito sociologico (settori SPS/8, SPS/9 e SPS/11).
- *Diritto costituzionale* e *Diritto Amministrativo* sono propedeutici a *Diritto Amministrativo II*.
- *Lingua Inglese 1* è propedeutico a *Lingua Inglese 2* e *Lingua Inglese 2* è propedeutico a *Lingua Inglese 3*.
- *Economia politica* è propedeutico alle altre attività formative di ambito economico (SECS-P/04, SECS-P/06, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/12).
- *Etica* è propedeutico ad *Etica della comunicazione*, *Etica del lavoro* ed *Etica dell'impresa*.
- *Filosofia del Comunicazione* è propedeutico a *Semiotica e Linguistica generale*.
- *Informatica generale e laboratorio di informatica* è propedeutico a *Informatica 2* e ad *Informatica 3: Servizi di rete*.

### 2. Attribuzione dei crediti formativi universitari (cfu)

L'acquisizione dei CFU e la definizione del voto o del giudizio avviene a seguito dell'esito positivo dell'esame finale, delle prove in itinere o delle attività richieste.

### 3. Piani di studio

Tutti i piani di studio compatibili con i criteri di opzionalità sopra descritti saranno accettati. Si rinvia comunque alla sezione II.5.

## V. COMMISSIONE DIDATTICA PARITETICA

La Commissione didattica paritetica, prevista dallo Statuto di Ateneo, provvederà a valutare la funzionalità e l'efficacia delle attività formative e l'efficienza dei servizi didattici forniti, e potrà formulare proposte di interventi al Consiglio anche sulla base di inconvenienti e carenze eventualmente riscontrati.

## VI. VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ DELLA DIDATTICA

Si prevede l'applicazione di una metodologia di controllo e valutazione della qualità della didattica erogata, rivolta al miglioramento progressivo del corso di studi, sul modello adottato nel *Progetto CRUI CampusOne Like*.

## VII. MOBILITA' STUDENTESCA – SOCRATES

Nell'ambito della mobilità studentesca europea – SOCRATES- è possibile seguire esami e sostenere corsi nelle Università europee con le quali l'Ateneo pisano è consorziato. Gli esami

sostenuti all'estero sono equipollenti a quelli italiani, ma ciascun piano di studi deve essere preventivamente approvato dalla Commissione didattica paritetica del Corso di laurea.

### **VIII GARANTI DEL CORSO DI LAUREA**

1. Michele Battini
2. Carlo Carmassi
3. Carpi Elena
4. Raimondo Cubeddu
5. Gian Luigi Ferrari
6. Rosella Ferraris Franceschi
7. Susan George
8. Roberto Giannetti
9. Marco Guidi
10. Giuseppina Iacoviello
11. Carlo Marletti
12. Giovanna Marotta
13. Saulle Panizza
14. Fedele Ruggeri
15. Elena Salibra
16. Guglielmo Tamburrini
17. Stefano Villani