

# Corso di Laurea Specialistica in Sistemi e Progetti di Comunicazione

## REGOLAMENTO DIDATTICO

### 1. Premessa

**Denominazione:** Sistemi e Progetti di Comunicazione.

**Classe di appartenenza:** CLASSE 101/S TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

#### Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea Specialistica in Sistemi e Progetti di Comunicazione si propone essenzialmente di offrire una continuazione al percorso già tracciato dal Corso di Laurea Triennale in Comunicazione Pubblica, Sociale e d'Impresa attivato presso l'Università di Pisa. Quest'ultimo corso si distingue dalle altre lauree in Scienze della Comunicazione presenti in Toscana per una vocazione non mediologica, ossia non direttamente orientata all'analisi dei mezzi di informazione e dei loro effetti sociali, culturali e psicologici. Il CdLS è invece caratterizzato dall'approfondimento delle competenze relative all'organizzazione e alla diffusione della cultura della comunicazione e dell'informazione in contesti pubblici, sociali e d'impresa. Mentre, dunque, obiettivo primario del Corso di laurea di primo livello è la formazione della figura del comunicatore in enti pubblici, organizzazioni sociali e imprese, la Laurea Specialistica intende fornire un quadro di conoscenze teoriche e competenze approfondite necessario alla formazione di: (1) futuri ricercatori sulle strutture e sui modelli della comunicazione pubblica, sociale o di impresa, (2) futuri progettisti/dirigenti dei sistemi di comunicazione in organizzazioni pubbliche, sociali o d'impresa. Questi ruoli richiedono tanto quelle competenze teoriche che sono necessarie per la comprensione e organizzazione di sistemi d'interazione comunicativa, quanto quelle competenze tecnologiche nel campo dei mezzi di comunicazione, esistenti o disponibili nel prossimo futuro, che sono indispensabili per l'efficacia dei flussi comunicativi. Richiedono inoltre una conoscenza dei vari modi di analizzare strutture e organizzazioni complesse, di scegliere tecniche di indagine appropriate per raccogliere i dati pertinenti e la capacità di elaborare modelli comunicativi adeguati ai flussi di comunicazione interni ed esterni.

L'obiettivo del corso viene perseguito attraverso due curricula:

1) Un curriculum più orientato alla formazione di futuri ricercatori, che siano in grado di leggere e di interpretare l'organizzazione pubblica e la rete sociale come complesso sistema relazionale, ai fini di una innovazione dei sistemi di comunicazione, onde realizzare la democrazia, il sistema di diritti/doveri, il buon funzionamento di servizi al cittadino, la risposta ai complessi problemi dipendenti dalle dinamiche sociali, ecc. che sono a loro volta connessi con la qualità dei modelli di comunicazione messi in opera e dalla scelta di opportune tecnologie.

2) Un curriculum più orientato alla formazione di futuri progettisti/dirigenti, in grado di mediare i progetti innovativi inserendoli nel quadro della complessità delle organizzazioni sistemiche pubbliche e private della comunicazione, di comprendere i flussi di comunicazione interni ed esterni che vi hanno luogo e di progettare modelli comunicativi, allo scopo di rendere tali organizzazioni non solo più efficaci ma anche più consapevoli e riflessivamente critiche nei loro rapporti con i soggetti interni ed esterni.

I laureati in questa Laurea Specialistica devono:

- saper utilizzare modelli e teorie della comunicazione in modo da poter realizzare prototipi comunicativi a diversi livelli;
- possedere abilità metodologiche idonee alla progettazione di apparati comunicativi;
- essere in grado di esplorare le componenti infrastrutturali e operative della tecnologia dell'informazione e della comunicazione, dei nuovi mezzi di comunicazione e della *computer and networking engineering*;
- essere in grado di progettare studi e attività di ricerca sulle architetture di rete e il loro sviluppo;
- avere padronanza di saperi tecnologici e di competenze comunicative;
- conoscere i principi funzionali degli assetti organizzativi, dei flussi di informazione interna ed esterna rilevanti per i servizi pubblici e le operatività economiche e sociali;
- conoscere i principi dell'organizzazione aziendale, dei flussi di informazione interna ed esterna e del marketing rilevanti per l'azienda;
- essere in grado di utilizzare fluentemente in forma scritta e orale, la lingua italiana e la lingua inglese;
- essere in grado di leggere e di comunicare, mediante conoscenze di base, in un'altra lingua straniera (europea o non).

I laureati specialistici potranno svolgere un lavoro come ricercatori dei modelli di comunicazione, come analisti di comunicazione delle aziende e delle organizzazioni, consulenti di comunicazione d'azienda, valutatori di comunicazione d'azienda, promotori della eccellenza della comunicazione all'interno di un'azienda o di un'organizzazione, con capacità di progettazione e gestione di percorsi di miglioramento della comunicazione. Infine potrebbero svolgere un ruolo di facilitatori di relazioni all'interno dell'azienda o dell'organizzazione pubblica e sociale, nonché verso l'esterno sia nei rapporti con l'ambiente sociale e istituzionale circostante, sia nei rapporti con l'estero.

Ai fini indicati, i curricula:

- comprendono attività dedicate all'approfondimento delle conoscenze fondamentali nei vari campi delle scienze della comunicazione e dell'informazione, nonché l'applicazione di metodi propri della ricerca sulla teoria della comunicazione;
- prevedono attività laboratoriali in funzione primaria e non integrativa;
- prevedono attività esterne (tirocini, laboratori, *stages* presso aziende pubbliche e private dell'Unione Europea e di ricerca presso università italiane e straniere).

## 2. Struttura

Il Corso di Laurea Specialistica consta di due curricula, teoria dei sistemi di comunicazione e progettazione/direzione di sistemi di comunicazione. L'impianto comune consta di 54 crediti.

A questi 54 crediti si aggiungono i 180 già acquisiti nella Laurea Triennale in Comunicazione Pubblica, Sociale e d'Impresa e altri 42 tra prova finale del biennio, crediti a scelta dello studente nel biennio, stage nel biennio, lingua inglese, secondo quanto indicato dall'Ordinamento del Corso di Laurea Specialistica e dal Regolamento del medesimo.

I restanti 24 crediti andranno distribuiti a seconda del curriculum che lo studente vorrà dare al Corso: la commissione didattica paritetica concorre – attraverso forme opportune di orientamento e di tutorato – alla definizione dei piani di studio individuali.

### 3. Requisiti di accesso

Il Corso è aperto sia ai laureati del Vecchio Ordinamento Universitario, sia ai Laureati Triennali del Nuovo Ordinamento, nonché a studenti in possesso di altro titolo di studio conseguito all'estero e considerato idoneo. Non è previsto un numero programmato di studenti ammessi al corso.

Fatta salva la verifica dell'adeguatezza del livello di preparazione individuale, prevista dall'art. 5, comma 2 del D.M. 509 del 28/11/2000, consistente in una valutazione del *curriculum* pregresso seguita da eventuale colloquio, un'ammissione immediata (esente da debiti formativi) è garantita dal possesso di una Laurea Triennale in Scienze della comunicazione (classe 14), con riconoscimento integrale di 180 crediti (è quindi inteso che i 3 *curricula* del Corso di Laurea in Comunicazione Pubblica Sociale e d'Impresa dell'Università di Pisa danno diritto al riconoscimento integrale dei 180 crediti). Riconoscimenti parziali (con un minimo di accesso di 120 CFU) sono attribuiti caso per caso a tutte le Lauree Triennali e Quadriennali di Vecchio Ordinamento attivate presso le Facoltà di Lettere e Filosofia, Lingue, Scienze politiche, Economia, Scienze della formazione e Psicologia, delle università italiane.

I saperi minimi sono identificati in conoscenze di base di filosofia della comunicazione, scienze del linguaggio, economia, sociologia, diritto costituzionale, informatica e buona cultura generale del Novecento. In particolare sono irrinunciabili i seguenti CFU, acquisiti con un insegnamento appartenente ai settori scientifico-disciplinari di seguito indicati:

14 CFU di INF/01 – Informatica;

8 CFU di M-FIL/05 – Filosofia e teoria dei linguaggi;

10 CFU di L-LIN/12 – Lingua e traduzione – lingua inglese;

8 CFU di SPS/08 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi;

8 CFU di SECS-P/01 – Economia politica;

8 CFU di IUS/08 – Diritto costituzionale.

Con le modalità e i criteri stabiliti al precedente comma, il Consiglio di Corso di Laurea Specialistica in Sistemi e Progetti di Comunicazione può riconoscere crediti acquisiti in corsi di master, di specializzazione e di perfezionamento.

Nel caso dell'esistenza di debiti formativi, il Consiglio del Corso di Laurea Specialistica, sentito il parere della commissione didattica paritetica, indica, sulla base dell'ordinamento didattico del Corso di Laurea Specialistica, un piano di recupero che lo studente potrà comunque svolgere all'interno del biennio.

Per colmare eventuali debiti formativi saranno richieste integrazioni curriculari, come previsto dall'art. 5, comma 1 del D.M. 509 del 28/11/2000.

### 4. Calendario didattico

Il calendario didattico è quello stabilito anno per anno dalla Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Pisa, e verrà reso noto sul sito internet del Corso di laurea e sulla Guida dello studente.

## 5. Insegnamenti e altre attività formative

Le attività formative sono costruite come corsi di insegnamento, laboratori o seminari. Esse implicano una elevata interazione tra la lezione frontale e l'attività seminariale e si modellano secondo le specifiche esigenze didattiche.

### 5A. Elenco generale degli insegnamenti (in ordine alfabetico)

Settore scientifico-disciplinare	Corso	Tipo-logia	CFU
M-PED 03 – Didattica e pedagogia speciale	<p><b>Titolo: Comunicazione e istituzioni educative</b></p> <p><b>Contenuti:</b> Dinamiche comunicative interne ed esterne delle diverse tipologie di agenzie educative – Rapporti docenti-discenti, docenti-docenti, dirigenza e partecipazione – Rapporti con le altre figure professionali coinvolte nel processo formativo: competenze e linguaggi – Scambio e circolazione delle informazioni – Realtà ed immagine dell'istituzione formativa – Valutazione di prodotto e valutazione di processo (cenni di docimologia e statistica applicata) – Il team docente: tradizione – innovazione, accoglienza – marginalizzazione, sindrome del <i>burn-out</i>.</p> <p><b>Obiettivi formativi:</b> Introduzione alle problematiche della gestione di una istituzione formativa dall'ottica delle dinamiche comunicative.</p> <p><b>Parole chiave:</b> Educazione, comunicazione, valutazione, informazione</p>	C/S	6
IUS/09 – Istituzioni di diritto pubblico	<p><b>Titolo: Diritto dell'informazione</b></p> <p><b>Contenuti:</b> l'insegnamento si propone di fornire, dopo alcuni cenni in ordine al quadro dei diritti e delle libertà fondamentali e al sistema delle fonti del diritto, gli aspetti costituzionali e pubblicistici del diritto dell'informazione, con particolare riferimento ai seguenti aspetti: la libertà di manifestazione del pensiero, anche in riferimento agli sviluppi del settore delle telecomunicazioni; la disciplina della stampa; l'evoluzione del sistema radiotelevisivo, alla luce degli interventi normativi e della giurisprudenza costituzionale; la disciplina degli spettacoli teatrali e cinematografici.</p> <p><b>Obiettivi formativi:</b> promuovere un'analisi critica del concetto di informazione dal punto di vista giuridico</p> <p><b>Parole chiave:</b> manifestazione del pensiero; diritti e libertà fondamentali; informazione; stampa; radiotelevisione.</p>	C	4
L-LIN 12 – Lingua e traduzione inglese	<p><b>Titolo: English at Work</b></p> <p><b>Contenuti:</b> il corso di Lingua Inglese opera come <i>trait d'union</i> tra altri corsi della Laurea Specialistica, poiché tratta esempi pratici di testi, contesti e <i>frame</i> discussi nell'insegnamento Teorie e Modelli di Comunicazione, di strategie interattive di Psicologia Generale e di testi costruiti all'interno di flussi di informazioni in particolari contesti lavorativi.</p> <p><b>Obiettivi formativi:</b> promuovere la <i>competenza</i> prettamente <i>strumentale</i> dello studente nel suo utilizzo della lingua inglese in contesti di lavoro. Stimolare, attraverso l'analisi di interazioni anglo-americane ed internazionali "vere", la <b>riflessione critica</b> sui modi in cui testi vengono prodotti e modificati per scopi diversi.</p> <p><b>Parole chiave:</b> competenza strumentale, riflessione critica, parametri locali e universali della costruzione di testi.</p>	C/L	4
SPS/01 - Filosofia politica	<p><b>Titolo: Filosofia politica</b></p> <p><b>Contenuti:</b> Il corso di Filosofia Politica del 2° livello verterà sulla ricezione nell'ambito della filosofia politica contemporanea delle nuove forme di comunicazione e di partecipazione alla vita politica con particolare riferimento alle teorie della democrazia deliberativa e alla riformulazione del principio di rappresentanza.</p> <p><b>Obiettivi formativi:</b> capire la complessità della comunicazione in una società post-moderna</p> <p><b>Parole chiave:</b> comunicazione, partecipazione, democrazia, rappresentanza.</p>	C	4
M-FIL/01 – Filosofia Teoretica	<p><b>Titolo: Filosofia teoretica</b></p> <p><b>Contenuti:</b> Il corso si propone di approfondire le teorie filosofiche che, sia nell'ambito della filosofia classica che della ricerca contemporanea, forniscono uno strumento di</p>	C	6

	<p>chiarimento utile a capire le dinamiche della comunicazione. In particolare si vogliono evidenziare gli apporti concettuali provenienti dalle varie aree di approfondimento filosofico come ad esempio l'estetica, la gnoseologia e l'epistemologia.</p> <p><b>Obiettivi formativi:</b> comprendere i fondamenti filosofici dell'analisi della comunicazione</p> <p><b>Parole chiave:</b> comunicazione, estetica, gnoseologia, epistemologia</p>		
SECS-P/07 – Economia aziendale	<p>Titolo: <b>Gestione dei flussi di informazione</b></p> <p><b>Contenuti:</b> il corso ha per oggetto il sistema delle informazioni aziendali visto negli aspetti di struttura e di processo, dall'acquisizione dei dati grezzi alla loro elaborazione, comunicazione e interpretazione nella gestione delle aziende private e pubbliche</p> <p><b>Obiettivi formativi:</b> percezione dei problemi di comunicazione interna ed esterna</p> <p><b>Parole chiave:</b> dati, informazioni, elaborazione dati, gestione aziendale, processi informativi.</p>	C	6
L/LIN 04 – Lingua e traduzione francese	<p>Titolo: <b>Lingua francese</b></p> <p><b>Contenuti:</b> Può essere scelto un corso di Lingua francese di 6 crediti presente nell'ateneo di Pisa.</p>	C/L	6
L/LIN 12 – Lingua e traduzione inglese	<p>Titolo: <b>Lingua inglese</b></p> <p><b>Contenuti:</b> Può essere scelto un altro corso di Lingua inglese di 6 crediti presente nell'ateneo di Pisa da aggiungere ai 4 crediti del corso obbligatorio.</p>	C/L	6
L/LIN 07 – Lingua e traduzione spagnola	<p>Titolo: <b>Lingua spagnola</b></p> <p><b>Contenuti:</b> Può essere scelto un corso di Lingua spagnola di 6 crediti presente nell'ateneo di Pisa.</p>	C/L	6
L-LIN/14 – Lingua e traduzione tedesca	<p>Titolo: <b>Lingua tedesca</b></p> <p><b>Contenuti:</b> conoscenza delle strutture morfo-sintattiche e lessicali che consentono la comprensione di un testo scritto, nonché la comunicazione orale.</p> <p><b>Obiettivi formativi:</b> consistono nel fornire agli studenti, mediante un approfondimento e un ampliamento delle competenze linguistiche, gli strumenti atti a rendere in italiano corretto le singole parti del discorso, al fine di agevolare la resa scorrevole, nella lingua di arrivo, di un testo tedesco che presenta strutture alquanto complesse.</p> <p><b>Parole chiave:</b> comprensione scritta, comprensione/espressione scritta/orale.</p>	C	6
L-LIN 01 – Glottologia e linguistica	<p>Titolo: <b>Linguaggio e comunicazione</b></p> <p><b>Contenuti:</b> l'obiettivo del corso è affrontare temi avanzati del rapporto tra linguaggio e processi comunicativi. Gli argomenti di interesse includono i modelli degli atti linguistici con particolare riguardo al loro rapporto con le teorie dell'azione razionale e i principi della comunicazione; problemi avanzati dell'inferenza semantica e pragmatica, a livello sia lessicale che compositivo, anche in riferimento alla loro modellizzazione computazionale; integrazione di aspetti verbali e non verbali nella comunicazione multimodale; dinamiche cognitive, linguistiche e sociali nella struttura dei processi conversazionali; comunicazione e variabilità sociolinguistica; principi di organizzazione dell'informazione linguistica; strutture del linguaggio e conoscenze dei parlanti nelle dinamiche comunicative; il linguaggio come sistema complesso; modelli emergentisti della comunicazione linguistica.</p> <p><b>Obiettivi formativi:</b> dare strumenti per poter rappresentare ed interpretare i processi comunicativi</p> <p><b>Parole chiave:</b> struttura del linguaggio, processi comunicativi, azione, conoscenze del parlante.</p>	C	6
M-FIL/02 – Logica e filosofia della scienza	<p>Titolo: <b>Logica dei sistemi</b></p> <p><b>Contenuti:</b> La disciplina riguarda la nozione di sistema da un duplice punto di vista. Da un lato si occupa dello studio metateorico dei sistemi intesi come mezzi per organizzare e formalizzare conoscenze ed informazioni; dall'altro si occupa dello studio dei cosiddetti "sistemi aperti", ossia dei sistemi che scambiano energia e materiali con l'ambiente esterno. Lo studio di questo tipo di sistemi è ormai da tempo parte integrante di diverse discipline, dalla psicologia, alla biologia, alla sociologia, all'economia e all'organizzazione della gestione dell'impresa; più recentemente sono stati interpretati come sistemi aperti anche quelli che scambiano informazioni con l'ambiente circostante. Da un punto di vista più strettamente filosofico la teoria dei sistemi non si occupa di questi aspetti settoriali ed ingegneristici, ma dei concetti epistemologici e delle metodologie logico-matematiche che riguardano i sistemi in quanto tali.</p>	C	6

	<p><b>Obiettivi formativi:</b> percepire modi diversi per descrivere sistemi</p> <p><b>Parole chiave:</b> sistema aperto, organizzazione/formalizzazione conoscenze/informazioni, epistemologia</p>		
SECS P/08 – Economia e gestione delle imprese	<p>Titolo: <b>Marketing e pubblicità</b></p> <p><b>Contenuti:</b> Il corso presenta, nella prima parte (generale), gli strumenti di base per la messa in atto delle strategie e delle politiche di marketing per imprese e organizzazioni. Nella seconda parte sono presentati gli sviluppi più recenti della disciplina, con particolare riferimento alla prospettiva postmoderna.</p> <p><b>Obiettivi formativi:</b> Sviluppare le capacità di affrontare le problematiche di gestione delle variabili di marketing secondo un approccio che pur non tralasciando le teorie e le metodologie consolidate tenga conto degli sviluppi più recenti.</p> <p><b>Parole chiave:</b> strategie, politiche, marketing</p>	C	6
SECS-P/07 – Economia aziendale	<p>Titolo: <b>Piani di Comunicazione</b></p> <p><b>Contenuti:</b> il corso di "Piani di comunicazione" si propone di indagare e comprendere, in una prospettiva economico-aziendale, i fabbisogni di comunicazione dell'impresa sotto un duplice profilo. In primo luogo, sono esaminati i problemi legati alla progettazione e al funzionamento dei sistemi di comunicazione organizzativa secondo un approccio integrato volto ad evidenziare l'influenza della complessità delle organizzazioni postmoderne, del comportamento organizzativo e della gestione delle risorse umane sull'efficacia dei processi di comunicazione. Secondariamente, la comunicazione viene indagata quale parte essenziale della strategia e della gestione strategica aziendale, focalizzando l'attenzione sull'obiettivo dell'azienda di informare i propri <i>stakeholder</i> circa i risultati e la situazione economico-finanziaria, in modo tale da promuovere e consolidare nel tempo, attraverso il processo comunicazionale, relazioni ispirate alla fiducia, coesione, soddisfazione.</p> <p><b>Obiettivi formativi:</b> utilizzare in senso operativo le conoscenze acquisite intervenendo nelle varie situazioni illustrate.</p> <p><b>Parole chiave:</b> piano, fiducia, impresa, strategia</p>	C/S	6
M-PSI/01 – Psicologia generale	<p>Titolo: <b>Psicologia generale e della Comunicazione</b></p> <p><b>Contenuti:</b> Introduzione alla storia e ai metodi della ricerca sulle funzioni psicologiche fondamentali (percezione, memoria, apprendimento, emozione, motivazione, pensiero, linguaggio) attraverso cui l'uomo interagisce con l'ambiente</p> <p><b>Obiettivi formativi:</b> Fornire allo studente alcuni concetti fondamentali della psicologia moderna, con particolare riguardo all'acquisizione di competenze relazionali e comunicative</p> <p><b>Parole chiave:</b> processi affettivi e cognitivi, relazioni interpersonali, comunicazione.</p>	C/S	6
INF 01 - Informatica	<p>Titolarura: <b>Sistemi informatici di Supporto alle Decisioni</b></p> <p><b>Contenuti:</b> introduzione alle metodologie e agli strumenti informatici di supporto ai processi decisionali all'interno di organizzazioni complesse.</p> <p><b>Obiettivi formativi:</b> fornire allo studente i concetti fondamentali per sapere descrivere problemi complessi ed i relativi metodi di soluzione. Il corso si propone inoltre di fornire una base sperimentale nell'utilizzo di strumenti informatici per la soluzione di problemi.</p> <p><b>Parole chiave:</b> tecniche per la rappresentazione di problemi complessi (vincoli, sistemi di vincoli, <i>workflow</i> e <i>data mining</i>).</p>	C/L	8
SPS/04 – Scienza politica	<p>Titolo: <b>Sistemi politici comparati</b></p> <p><b>Contenuti:</b> nel corso viene preso in esame diversi filoni della ricerca neo-istituzionalista, mostrandone le possibili applicazioni nell'analisi comparata dei processi che portano alla formazione e al mutamento delle "regole del gioco" economico e sociale e delle istituzioni politiche. Il secondo modulo del corso consiste di un'analisi comparata dei sistemi politici dei principali paesi Europei (Francia, Germania, Gran Bretagna). Una particolare attenzione sarà prestata al rapporto tra essi e il sistema politico italiano.</p> <p><b>Obiettivi formativi:</b> avere la capacità di vedere le regole del gioco istituzionale italiano attraverso un confronto con altri sistemi politici europei</p> <p><b>Parole chiave:</b> regole decisionali di gruppo, scelte pubbliche, confronto sistemi europei.</p>	C/S	6
SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi	<p>Titolo: <b>Sociologia dei processi culturali</b></p> <p><b>Contenuti:</b> Il corso tenderà ad evidenziare i molteplici aspetti che caratterizzano i rapporti tra cultura e società attraverso le chiavi di lettura fornite dai principali autori e correnti sociologiche (da Marx a Mannheim, da Durkheim a Weber e a Parsons, da Horkheimer e Adorno a Schutz) sia attraverso l'analisi dell'articolazione culturale che</p>	C	6

	<p>caratterizza le società moderne (sub-culture, cultura popolare, cultura di massa, alta cultura).</p> <p><b>Obiettivi formativi:</b> Fornire allo studente una lettura sociologica adeguata della complessità dei rapporti tra società e processi culturali.</p> <p><b>Parole chiave:</b> società, cultura, significato, differenziazione, manipolazione.</p>		
SPS/09 – Sociologia dei processi economici e del lavoro	<p>Titolo: <b>Sociologia dell'organizzazione</b></p> <p><b>Contenuti:</b> L'obiettivo del corso è quello di sviluppare una adeguata comprensione dei fenomeni organizzativi; scenario conoscitivo di riferimento sarà quello dell'organizzazione del lavoro. Questo si offre, per il suo carattere di coerenza insieme logica e pratica, come paradigma per la comprensione delle dinamiche organizzative proprie di altri contesti di relazionalità. L'intreccio fra la dimensione operativa e quella logica-razionale consente di pensare all'organizzazione come ad una modalità esemplare dei processi comunicativi. In questo ambito sarà essenziale riflettere sul legame attore-sistema, sia come modo di svilupparsi dei sistemi che come possibilità di espressione degli attori.</p> <p><b>Obiettivi formativi:</b> conoscenza delle dinamiche interpersonali nel mondo del lavoro</p> <p><b>Parole chiave:</b> organizzazione, attore, sistema.</p>	C	6
SECS-S/05 – Statistica sociale	<p>Titolo: <b>Statistica sociale</b></p> <p><b>Contenuti:</b> Dai dati grezzi agli indicatori, varie tipologie di indicatori sociali, criteri di scelta degli indicatori; la misura degli atteggiamenti; schemi di campionamento, costruzione del questionario; gli indicatori internazionali in campo economico e sociale; criteri e metodi per la valutazione dell'efficacia dei servizi; studio delle condizioni sociali attraverso i dati, famiglia, sanità, istruzione, lavoro, tempo libero, conflittualità sociale; tecniche di analisi esplorativa dati; relazioni tra fenomeni sociali misurati su scala qualitativa, le tavole di contingenza, misure di associazione per dati categoriali, <i>odds</i> e <i>odds-ratio</i>; spiegazioni dei fenomeni sociali in termini di causa ed effetto, i fondamenti della causalità, i diagrammi causali, <i>path analysis</i>.</p> <p><b>Obiettivi formativi:</b> conoscenza di metodologie statistiche utili per la ricerca e progettazione di sistemi comunicativi.</p> <p><b>Parole chiave:</b> indicatori sociali, condizioni sociali, dati.</p>	C	6
M-STO/04 - Storia contemporanea	<p>Titolo: <b>Storia contemporanea</b></p> <p><b>Contenuti:</b> Il corso si prefigge di ottenere la conoscenza approfondita di uno o più aspetti dei linguaggi politici, dei codici culturali e delle forme della propaganda della storia europea successiva alla crisi della società di Antico regime e alla Rivoluzione francese.</p> <p><b>Obiettivi formativi:</b> ottenere una comprensione critica di testi politici e ideologici</p> <p><b>Parole chiave:</b> propaganda, linguaggio politico</p>	C	4
SECS-P/04 – Storia del pensiero economico	<p>Titolo: <b>Storia del pensiero economico</b></p> <p><b>Contenuti:</b> il corso mira a dare conto delle principali tradizioni di studi economici a partire dal pensiero di Adam Smith. Particolare attenzione, nella ricostruzione storica, è rivolta ai modelli di razionalità, ai processi cognitivi, al ruolo delle istituzioni, del mercato e dei rapporti di potere in seno all'economia e alla società.</p> <p><b>Obiettivi formativi:</b> Acquisire criticamente la comprensione del funzionamento dell'economia di mercato attraverso la lettura di testi classici dal '700 ad oggi.</p> <p><b>Parole chiave:</b> razionalità, mercato, istituzioni.</p>	C	6
SPS/02 – Storia delle dottrine politiche	<p>Titolo: <b>Storia del pensiero politico</b></p> <p><b>Contenuti:</b> Il corso consiste in una ricostruzione storico-analitica del rapporto tra opinione pubblica e democrazia, anche alla luce dei più recenti sviluppi del dibattito politico contemporaneo. Verranno analizzati i seguenti aspetti: il concetto di opinione pubblica nel pensiero politico classico, il significato di opinione pubblica nella teoria democratica contemporanea, il rapporto tra opinione pubblica e democrazia deliberativa.</p> <p><b>Obiettivi formativi:</b> Il corso si propone di dotare gli studenti degli strumenti analitici necessari per approfondire la comprensione degli aspetti deliberativi del processo democratico, anche in relazione agli sviluppi nella tecnologia della comunicazione pubblica.</p> <p><b>Parole chiave:</b> opinione pubblica, democrazia, deliberazione.</p>	C/S	4
L-ART/06 – Cinema, fotografia e televisione	<p>Titolo: <b>Teoriche dell'audiovisivo</b></p> <p><b>Contenuti:</b> Il corso prende in esame teorie, poetiche e pratiche relative all'audiovisivo, e in particolare dell'immagine elettronica intesa sia come "broadcast" (linguaggi della televisione) che come produzione indipendente (video d'arte, di ricerca, di</p>	L	6

	<p>documentazione), esaminando anche le più recenti teorie sull'immagine digitale. La trattazione teorica sarà accompagnata e sostenuta dall'analisi di numerosi esempi tratti dalla produzione internazionale più avanzata nel campo dell'immagine elettronica e digitale.</p> <p><b>Obiettivi formativi:</b> insegnare a vedere ed utilizzare i mezzi di comunicazione disponibili.</p> <p><b>Parole chiave:</b> teorie ed esempi di immagine digitale</p>		
SPS/07 – Sociologia generale	<p><b>Titolo: Teoria dei sistemi e dell'azione</b></p> <p><b>Contenuti:</b> Il corso, dopo aver analizzato tratti che consentono al concetto di sistema di porsi come paradigma comune alle diverse scienze (naturali e sociali), ripercorrerà il cammino che, in ambito più prettamente sociologico, conduce alla teoria parsoniana, alla teoria di Luhmann. Al di là della critica al funzionalismo (al concetto di causalità, ordine, struttura ecc.) l'attenzione verrà rivolta in particolare alla nuova lettura, consentita dalla versione dei sistemi autopoietici, di problemi e concetti classici quale la costituzione del sociale, l'attore, il senso, l'azione, l'interazione, il sistema psichico, il sistema sociale e in particolare la comunicazione.</p> <p>Verrà inoltre evidenziata la dimensione epistemologica dell'orientamento sistemico. Un confronto con gli sviluppi più salienti della teoria dell'azione completerà la ricezione critica dell'orientamento sistemico.</p> <p><b>Obiettivi formativi:</b> Fornire allo studente le competenze di base teoriche, metodologiche e epistemologiche dell'analisi sistemica</p> <p><b>Parole chiave:</b> soggetto, senso, causalità, differenziazione, complessità, sistema/ambiente, comunicazione</p>	C	6
M-FIL/05 - Filosofia e teoria dei linguaggi	<p><b>Titolo: Teorie e Modelli della Comunicazione</b></p> <p><b>Contenuti:</b> La comunicazione presuppone il concetto di <i>contesto</i>. Essa sta sempre in rapporto con la nozione di "differenza" (1) e con quella di "significato" (2). Noi abbiamo bisogno di inquadrare, incorniciare una parola o una frase. Senza il contesto la comprensione è impossibile. Nei rapporti di comunicazione, il fraintendimento e l'incomprensione (per esempio, non cogliere l'aspetto ironico di una frase) possono essere spiegati come incapacità di percepire la cornice al cui interno una frase è detta, dunque come incapacità di apprendere il contesto.</p> <p>Senza contesto non si dà quindi significato alle parole e, di conseguenza, non si dà comunicazione. Quest'ultima implica il concetto di <i>metacomunicazione</i> che può essere spiegata attraverso la teoria del gioco descritta da Gregory Bateson nel saggio <i>Una teoria del gioco e della fantasia</i>. Si tratta della frase non detta "questo è un gioco" che i protagonisti di atti comunicativi devono implicare nel dare senso alle loro azioni reciproche.</p> <p><b>Obiettivi formativi:</b> acquisire strumenti di interpretazione e di comunicazione.</p> <p><b>Parole chiave:</b> contesto, cornice, differenza, significato, gioco, metacomunicazione.</p> <p>(1) G. Bateson, M.C. Bateson, <i>Dove gli angeli esitano</i>, Milano, Adelphi, 1989, pp. 34-35: "...l'inchiostro di questa pagina è materiale, ma l'inchiostro non è il mio pensiero. Neppure al livello più elementare l'inchiostro è un segnale o un messaggio. Il segnale è la <i>differenza</i> tra carta e inchiostro".</p> <p>(2) G. Bateson, <i>Mente e natura</i>, Milano, Adelphi, 1984, p. 30: "Prive di contesto, le parole e le azioni non hanno alcun significato".</p>	C/S	6
L-FIL-LET/10 – Letteratura italiana	<p><b>Titolo: Tipologie testuali</b></p> <p><b>Contenuti:</b> Il corso si rivolge a studenti del biennio della Laurea Specialistica in "Sistemi e Progetti di Comunicazione" e si propone di affrontare i principi della comunicazione linguistica, le tipologie testuali, le tecniche di scrittura creativa. Dopo una premessa teorica di semiologia e di linguistica italiana si intendono analizzare i meccanismi che portano al montaggio e allo smontaggio del testo scritto e orale, all'interpretazione e al commento attraverso una scelta antologica che va dalla poesia alla narrativa e al teatro, dal giornalismo alla pubblicità, dalle scenografie cinematografiche alle <i>fiction</i> televisive e radiofoniche, dalla politica alla burocrazia.</p> <p><b>Obiettivi formativi:</b> Lo studente deve arrivare a misurarsi con "il mestiere di scrivere" e deve acquisire delle competenze professionali al fine di produrre testi nei vari settori di "italiano scritto e orale".</p> <p><b>Parole chiave:</b> Comunicazione. Testo. Oralità. Scrittura.</p>	C/L	6

## 5B. Elenco delle altre attività formative

### 1. Prova finale

Alla prova finale per il conseguimento del titolo di Laurea specialistica sono riservati 20 crediti. Essa ha lo scopo di verificare la raggiunta maturità del laureando e la sua capacità di presentare e discutere pubblicamente il frutto di una ricerca originale su una materia attinente al percorso di studio prescelto o una propria esperienza operativa maturata attraverso un periodo di tirocinio in azienda, ente o organizzazione.

La tesi di Laurea specialistica sarà elaborata sotto la guida di un docente del Corso di studi, che fungerà da relatore e tutor, e si dovrà tradurre in un elaborato scritto o multimediale.

In ogni caso, le modalità di svolgimento della tesi saranno disciplinate da un apposito regolamento che verrà sottoposto all'approvazione del CCdLS.

### 2. Stages

Gli *stages* avranno luogo in un centro di ricerca o di osservatorio della comunicazione (percorso Ricerca sui Sistemi e Progetti di Comunicazione) e in aziende pubbliche o private (percorso Organizzazione di Sistemi e Progetti di Comunicazione).

Dove è possibile si cercherà di privilegiare una dimensione europea dello *stage*.

## 6. Curricula

### 6A Requisiti

**Piano di studi, relativo alla laurea triennale, richiesto allo studente per accedere alla laurea specialistica.**

### Crediti da maturare nel 1°, 2° e 3° anno

Settori scientifico-disciplinari e discipline	Cfu	Tipologia
INF/01 – Informatica	4+4+6	
M-FIL/05 – Filosofia della comunicazione M-FIL/05 – Semiotica	8+4	
M-FIL/02 – Epistemologia della comunicazione	8	
SPS/07 – Sociologia generale	8	
SPS/08 – Teoria e tecniche dei processi culturali SPS/08 – Comunicazione pubblica	8+6	
L-LIN/01 – Linguistica generale	6	
M-FIL/03 – Etica + M-FIL/03 - Etica della comunicazione <i>oppure</i> M-FIL/03 – Etica + M-FIL/03 - Etica dell'impresa <i>oppure</i> M-FIL/03 – Etica + M-FIL/03 - Etica del lavoro	2+4	
M-PED/01 – Pedagogia generale e sociale <i>oppure</i> M-PSI/05 – Psicologia sociale	4	
L-FIL-LET/10 – Letteratura italiana	4	
L-FIL-LET/12 – Linguistica italiana	4	
M-STO/02 – Storia moderna	4	
M-STO/04 – Storia contemporanea M-STO/04 - Storia e forme della propaganda e della comunicazione politica nella età contemporanea	4+4	
SPS/01 – Filosofia politica <i>oppure</i> SPS/02 – Storia del pensiero politico	8	
SPS/11 – Sociologia dei fenomeni politici (6) SPS/11 – Sociologia dell'amministrazione (4)	4+6	
L-LIN/12 – Lingua e traduzione – lingua inglese	6	
L-LIN/04 – Lingua e traduzione – lingua francese	8	
L-LIN/06 – Lingua e letterature ispano-americane		
L-LIN/07 – Lingua e traduzione – lingua spagnola		
L-LIN/09 – Lingua e traduzione – lingue portoghese e brasiliana		
L-LIN/14 – Lingua e traduzione – lingua tedesca		
L-LIN/16 – Lingua e letteratura nederlandese		
L-LIN/18 – Lingua e letteratura albanese		
L-LIN/21 – Slavistica		
L-OR/08 – Ebraico		
L-OR/12 – Lingua e letteratura araba		
L-OR/19 – Lingue e letterature moderne del subcontinente indiano		
L-OR/21 – Lingue e letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale		
L-OR/22 – Lingue e letterature del Giappone e della Corea		

SECS-P/01 – Economia politica	8	
IUS/08 – Diritto costituzionale	8	
IUS/10 – Diritto amministrativo	4+4	
SPS/06 – Storia delle relazioni Internazionali	4	
A scelta dello studente	9	
lingua inglese	4+4	Lab.
Stage	6	Lab.
Per la prova finale	5	
<b>Totale</b>	<b>180</b>	

## 6B Curriculum “Ricerca sui Sistemi e Progetti di Comunicazione”

**Elenco dei settori scientifico-disciplinari del Biennio con indicazione dei crediti acquisiti nel Triennio**

Attività formative	Ambiti disciplinari	Settori scientifico-disciplinari	Cfu	Cfu
			triennale	biennale
DI BASE	Discipline logiche, semiotiche e informatiche	INF/01 – Informatica	4+4+6	8
		M-FIL/02 - Logica e filosofia della scienza	8	6
		M-FIL/05 – Filosofia e teoria dei linguaggi	8+4	6
		M-PSI/01 - Psicologia generale oppure M-FIL/01 - Filosofia Teoretica		6
CARATTERIZZANTI	Analisi avanzata dei processi culturali e comunicativi	SPS/07 – Sociologia generale	8	
		SPS/04 – Scienza politica		
		SPS/08 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi	8+6	6
	Logica, filosofia del linguaggio e semiotica	L-LIN/01 - Glottologia e linguistica	6	6
		M-FIL/03 - Filosofia morale	2+4	
Scienze cognitive e psicologiche	M-PED/01 - Pedagogia generale e sociale	4		
	M-PSI/05 - Psicologia sociale			
Lingua e letteratura italiana	L-FIL-LET/10 – Letteratura italiana	4	6	
	L-FIL-LET/12 – Linguistica italiana	4		
AFFINI E INTEGRATIVI	Discipline storiche, politiche e giuridiche	IUS/09 – Istituzioni di diritto pubblico		4
		M-STO/02 - Storia moderna	4	
		M-STO/04 - Storia contemporanea	4+4	
		SPS/01 – Filosofia politica	8	
		SPS/02 – Storia delle dottrine politiche		
		SPS/11 – Sociologia dei fenomeni politici	4+6	
	SPS/12 – Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale			
Discipline delle arti e dei linguaggi della comunicazione	L-ART/03 - Storia dell'arte contemporanea		6	
	L-ART/05 - Discipline dello spettacolo			
	L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione			

Ambiti di sede		
ING-IND/35 – Ingegneria economico-gestionale		
L-LIN/12 – Lingua e traduzione – lingua inglese	6+4+4	
L-LIN/04 – Lingua e traduzione – lingua francese		
L-LIN/06 – Lingua e letterature ispano-americane		
L-LIN/07 – Lingua e traduzione – lingua spagnola		
L-LIN/09 – Lingua e traduzione – lingue portoghese e brasiliana		
L-LIN/14 – Lingua e traduzione – lingua tedesca		
L-LIN/16 – Lingua e letteratura nederlandese		
L-LIN/17 – Lingua e letteratura romena	8	6
L-LIN/18 – Lingua e letteratura albanese		
L-LIN/21 – Slavistica		
L-OR/08 – Ebraico		
L-OR/12 – Lingua e letteratura araba		
L-OR/19 – Lingue e letterature moderne del subcontinente indiano		
L-OR/21 – Lingue e letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale		
L-OR/22 – Lingue e letterature del Giappone e della Corea		
SECS-P/01 – Economia politica	8	
IUS/08 – Diritto costituzionale	8	
IUS/10 – Diritto amministrativo	4+4	
IUS/01 – Diritto privato		
IUS/04 – Diritto commerciale		
SPS/06 – Storia delle relazioni Internazionali	4	
SECS-P/12 – Storia economica		
SECS-S/05 Statistica sociale		
SPS/09 – Sociologia dei processi economici e del lavoro		
SECS-P/07 – Economia aziendale		6
SECS-P/08 – Economia e gestione delle imprese		
SECS-P/04 – Storia del Pensiero Economico oppure M-PED/03 Didattica e Pedagogia speciale		6
M-FIL/01 – Filosofia Teoretica		6
<b>Altre ( art. 10, comma 1, lettera f )</b>		
<b>A scelta dello studente</b>	9	6
lingua inglese		4
Stage	6	12
<b>Per la prova finale</b>	5	20
<b>TOTALE</b>	180	120

## Piano di studi del Curriculum in “Ricerca sui Sistemi e Progetti di Comunicazione Pubblica e Sociale”

### Crediti da maturare nel 4° e 5° anno

Insegnamenti	Cfu	
INF/01 – Sistemi informatici di supporto alle decisioni	8	es
M-FIL/05 – Teoria e modelli di comunicazione	6	es
M-FIL/02 – Logica dei sistemi	6	es
M-PSI/01 – Psicologia Generale e della comunicazione	6	es
L-LIN/01 – Linguaggio e comunicazione	6	es
L-FIL-LET/10 – Tipologie testuali	6	lab
SPS/04 – Sistemi politici europei <u>oppure</u> SPS/08 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi	6	es
<i>Un insegnamento a scelta tra i settori scientifico disciplinari sotto riportati:</i>		
M-STO/04 – Storia contemporanea / IUS/09 – Diritto dell'Informazione / SPS/01 – Filosofia politica / SPS/02 – Storia del pensiero politico	4	es
L-ART/06 – Teoriche dell'audiovisivo	6	es
SECS-P/07 – Gestione dei flussi di informazione <u>oppure</u> SECS-P/08 – Marketing e pubblicità	6	es
M-FIL/01-Filosofia Teoretica	6	es
SECS-P/04- Storia del Pensiero Economico <u>oppure</u> M-PED/03 - Comunicazione e istituzioni educative	6	es
L-LIN/ Una seconda lingua a scelta	6	lab
<i>Altre ( art. 10, comma 1, lettera f )</i>		
L-LIN/12 English at work	4	lab
Stage	12	stage
A scelta dello studente	6	
Tesi	20	
<b>Totale</b>	<b>120</b>	<b>11 esami + 4 lab</b>

### 4° anno

Insegnamenti	Cfu	Tipologia
INF/01 – Sistemi informatici di supporto alle decisioni	8	es
M-FIL/05 – Teoria e modelli di comunicazione	6	es
M-FIL/02 – Logica dei sistemi	6	es
M-PSI/01 – Psicologia Generale e della comunicazione	6	es
L-LIN/01 – Linguaggio e comunicazione	6	es
L-FIL-LET/10 – Tipologie testuali	6	lab
SPS/04 – Sistemi politici europei <u>oppure</u> SPS/08 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi	6	es
SECS-P/07 – Gestione dei flussi di informazione <u>oppure</u> SECS-P/08 – Marketing e pubblicità	6	es
M-FIL/01-Filosofia Teoretica	6	es
L-LIN/ Una seconda lingua a scelta	6	lab

## 5° anno

Insegnamenti	Cfu	Tipologia
<i>Un insegnamento a scelta tra i settori scientifico disciplinari sotto riportati:</i> M-STO/04 – Storia contemporanea / IUS/09 – Diritto dell'Informazione / SPS/01 – Filosofia politica / SPS/02 – Storia del pensiero politico	4	es
SECS-P/04- Storia del Pensiero Economico <u>oppure</u> M-PED/03 - Comunicazione e istituzioni educative	6	es
L-ART/06 – Teoriche dell'audiovisivo	6	es
L-LIN/12 English at work	4	lab
Stage	12	stage
A scelta dello studente	6	
Tesi	20	

## 6C Curriculum in “Organizzazione di Sistemi e Progetti di Comunicazione”

### Elenco dei settori scientifico-disciplinari del Biennio con indicazione dei crediti acquisiti nel Triennio

Attività formative	Ambiti disciplinari	Settori scientifico-disciplinari	Cfu	Cfu
			triennale	biennale
DI BASE	Discipline logiche, semiotiche e informatiche	INF/01 – Informatica	4+4+6	8
		M-FIL/05 - Filosofia e teoria dei linguaggi	8+4	6
		M-FIL/02 - Logica e filosofia della scienza	8	
		M-PSI/01 – Psicologia generale		6
CARATTERIZZANTI	Analisi avanzata dei processi culturali e comunicativi	SPS/07 - Sociologia generale	8	6
		SPS/04 - Scienza politica		
		SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi	8+6	6
	Logica, filosofia del linguaggio e semiotica	L-LIN/01 – Glottologia e linguistica	6	6
		M-FIL/03 - Filosofia morale	2+4	
	Scienze cognitive e psicologiche	M-PED/01 – Pedagogia generale e sociale	4	0
M-PSI/05 – Psicologia sociale				
Lingua e letteratura italiana	L-FIL-LET/10 – Letteratura italiana	4	0	
	L-FIL-LET/12 – Linguistica italiana	4		
AFFINI E INTEGRATIVI	Discipline storiche, politiche e giuridiche	IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico		4
		M-STO/02 - Storia moderna	4	
		M-STO/04 - Storia contemporanea	4+4	
		SPS/01 - Filosofia politica	8	
		SPS/02 - Storia del pensiero politico		
		SPS/11 - Sociologia dei fenomeni politici	4+6	
	SPS/12 - Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale			
	Discipline delle arti e dei linguaggi della comunicazione	L-ART/03 - Storia dell'arte contemporanea		6
L-ART/05 - Discipline dello spettacolo				
L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione				

Ambiti di sede		
ING-IND/35 – Ingegneria economico-gestionale		
L-LIN/12 – Lingua e traduzione – lingua inglese	6+4+4	
L-LIN/04 – Lingua e traduzione – lingua francese		
L-LIN/06 – Lingua e letterature ispano-americane		
L-LIN/07 – Lingua e traduzione – lingua spagnola		
L-LIN/09 – Lingua e traduzione – lingue portoghese e brasiliana		
L-LIN/14 – Lingua e traduzione – lingua tedesca		
L-LIN/16 – Lingua e letteratura nederlandese		
L-LIN/17 – Lingua e letteratura romena	8	6
L-LIN/18 – Lingua e letteratura albanese		
L-LIN/21 – Slavistica		
L-OR/08 – Ebraico		
L-OR/12 – Lingua e letteratura araba		
L-OR/19 – Lingue e letterature moderne del subcontinente indiano		
L-OR/21 – Lingue e letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale		
L-OR/22 – Lingue e letterature del Giappone e della Corea		
SECS-P/01 – Economia politica	8	
IUS/08 – Diritto costituzionale	8	
IUS/10 – Diritto amministrativo	4+4	
IUS/01 – Diritto privato		
IUS/04 – Diritto commerciale		
SPS/06 – Storia delle relazioni Internazionali	4	
SECS-P/12 – Storia economica		
SECS-S/05 Statistica sociale		6
SPS/09 – Sociologia dei processi economici e del lavoro		
SECS-P/07 – Economia aziendale		6+6
SECS-P/08 – Economia e gestione delle imprese		6
<b>Altre ( art. 10, comma 1, lettera f )</b>		
<b>A scelta dello studente</b>	9	6
lingua inglese		4
Stage	6	12
<b>Per la prova finale</b>	5	20
<b>TOTALE</b>	180	120

## Piano di studi del Curriculum in “Organizzazione di Sistemi e Progetti di Comunicazione”

### Crediti da maturare nel 4° e 5° anno

Insegnamenti	Cfu	Tipologia
INF/01 – Sistemi informatici di supporto alle decisioni	8	es
M-FIL/05 – Teoria e modelli di comunicazione	6	es
SPS/07 – Teoria dei sistemi e dell’azione	6	es+sem
M-PSI/01 – Psicologia Generale e della comunicazione	6	es
L-LIN/01 – Linguaggio e comunicazione	6	es
SPS/04 – Sistemi politici europei <u>oppure</u> SPS/08 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi	6	es
<i>Un insegnamento a scelta tra i settori scientifico disciplinari sotto riportati:</i> M-STO/04 – Storia contemporanea / IUS/09 – Diritto dell’Informazione / SPS/01 – Filosofia politica / - SPS/02 - Storia del pensiero politico	4	es
L-ART/06 – Teoriche dell’audiovisivo	6	es
SECS-P/08 – Marketing e pubblicità	6	es
SECS-P/07 – Gestione dei flussi di informazione	6	es
SECS-P/07 – Piani di comunicazione	6	sem/lab
SECS-S/05 – Statistica sociale <u>oppure</u> SPS/09 – Sociologia dell’organizzazione	6	es
L-LIN/ Una seconda lingua a scelta	6	lab
A scelta dello studente	6	
L-LIN/12 English at work	4	lab
stage	12	stage
Tesi	20	
<b>Totale</b>	<b>120</b>	<b>11 esami + 3 lab</b>

### 4° anno

Insegnamenti	Cfu	Tipologia
INF/01 – Sistemi informatici di supporto alle decisioni	8	es
M-FIL/05 – Teoria e modelli di comunicazione	6	es
SPS/07 – Teoria dei sistemi e dell’azione	6	es+sem
M-PSI/01 – Psicologia Generale e della comunicazione	6	es
L-LIN/01 – Linguaggio e comunicazione	6	es
SPS/04 – Sistemi politici europei <u>oppure</u> SPS/08 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi	6	es
SECS-P/08 – Marketing e pubblicità	6	es
SECS-P/07 – Gestione dei flussi di informazione	6	es
SECS-P/07 – Piani di comunicazione	6	sem/lab
L-LIN/ Una seconda lingua a scelta	6	Lab

## 5° anno

Insegnamenti	Cfu	Tipologia
Un insegnamento a scelta tra i settori scientifico disciplinari sotto riportati: M-STO/04 – Storia contemporanea / IUS/09 - Diritto dell'Informazione / SPS/01 – Filosofia politica - SPS/02 - Storia del pensiero politico	4	es
SECS-S/05 – Statistica sociale oppure SPS/09 – Sociologia dell'organizzazione	6	es
L-ART/06 – Teoriche dell'audiovisivo	6	es
L-LIN/12 English at work	4	lab
stage	12	stage
A scelta dello studente	6	
Tesi	20	

## 6. Distribuzione consigliata delle attività formative nel biennio

### 6.1. Frequenza

Il Corso di laurea raccomanda vivamente la frequenza. Gli studenti frequentanti potranno trarre vantaggio in maniera completa dalle attività didattiche collegate e organicamente articolate in seminari, lezioni, laboratori, esercitazioni a piccoli gruppi, necessarie per il conseguimento degli obiettivi formativi, e potranno avvalersi delle verifiche *in itinere* previste all'interno di molte di esse e del conseguente alleggerimento della preparazione degli esami tradizionali. Per i corsi/seminari e, soprattutto, per i corsi tenuti in forma prevalente di esercitazioni e di laboratori, per i quali è più alta la percentuale dell'impegno orario complessivo riservata alla didattica frontale, la valutazione del profitto farà inevitabilmente riferimento alla partecipazione attiva, regolare e proficua alle esercitazioni stesse.

### 6.2. Propedeuticità e scelta del curriculum

Gli insegnamenti previsti nella Laurea specialistica in Sistemi e Progetti di Comunicazione si integrano a vicenda e non è prevista alcuna specifica propedeuticità tra di essi. Si raccomanda nondimeno di avere colmato gli eventuali debiti formativi prima di accedere ai corsi della Laurea specialistica. Si consiglia comunque agli studenti di preparare gli argomenti dello stesso filone nello stesso periodo dove questo è possibile per permettere una fruttuosa contaminazione di prospettive e saperi.

Il curriculum "Ricerca in Sistemi e Progetti di Comunicazione" si propone di formare futuri ricercatori, in grado di leggere e di interpretare l'organizzazione pubblica e la rete sociale come un complesso sistema relazionale, ai fini di un'innovazione dei sistemi di comunicazione. A questo scopo sono introdotti insegnamenti specifici (*Teoria e modelli di comunicazione, Linguaggio e comunicazione, Teoria dei sistemi e dell'azione, Filosofia teoretica*) per offrire un quadro teorico generale, capace poi di essere concretamente applicato a contesti più concreti di gestione della comunicazione (introdotti dagli insegnamenti di *Sistemi informativi e sistemi di supporto alle decisioni, Marketing e pubblicità/Gestione dei flussi d'informazione*). Il curriculum comprende

anche un insegnamento di Linguistica italiana, uno di Pedagogia, nonché insegnamenti di scienze politico-giuridiche e di lingue (inglese e una seconda lingua).

Il curriculum di Organizzazione dei Sistemi e Progetti di Comunicazione si differenzia dal primo curriculum per 24 CFU. Ha ugualmente una impostazione teorica (*Teoria e modelli di comunicazione, Linguaggio e comunicazione, Teoria dei sistemi e dell'azione, Psicologia della comunicazione/ Creatività e lavoro di gruppo.*) ma coniugata a una più dettagliata analisi del contesto d'impresa pubblica o sociale (*Marketing e pubblicità, Gestione dei flussi d'informazione, Piani di comunicazione, Sistemi informativi e sistemi di supporto alle decisioni.*)

Gli altri insegnamenti (*Sistemi politici europei, Storia contemporanea, Diritto dell'Informazione, Filosofia politica, Storia del pensiero economico, Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Sociologia dell'organizzazione*) sono volti ad arricchire la sensibilità dello studente al contesto in cui avvengono i flussi di comunicazione e di interazione e a fornire loro alcuni strumenti di comunicazione (*Teoriche dell'audiovisivo, English at Work, seconda lingua straniera.*)

## **7. Modalità di valutazione (tipologia degli esami e delle altre verifiche del profitto)**

Per i corsi di insegnamento la verifica dell'apprendimento avviene di norma con un esame di tipo tradizionale, con le seguenti alternative:

- una prova *in itinere* (orale o scritta) a metà del corso e una seconda prova (orale o scritta) alla fine del corso: il superamento delle prove *in itinere* esonera dalla eventuale prova scritta d'esame, o comunque da una delle sezioni dell'esame;
- un esame di tipo tradizionale, che può essere costituito eventualmente anche da una prova scritta e da una prova orale;

Le forme di esercitazione-verifica scritta o seminariale, effettuate nel corso delle attività didattiche, sono in linea con l'obiettivo formativo trasversale dell'addestramento alla scrittura e alla comunicazione scritta e orale in tutti gli ambiti disciplinari, che caratterizza il Corso di Laurea Specialistica in Sistemi e Progetti di Comunicazione.

Nel biennio specialistico il numero di esami è in ogni caso contenuto entro il numero di 11 secondo lo schema tracciato nelle Tabelle relative agli esami richiesti e crediti da acquisire, riportate al punto 5 del presente Regolamento didattico.

Per i corsi di laboratorio, per i quali la frequenza è obbligatoria (70%), il profitto degli studenti sarà verificato *in itinere*, durante la frequenza alle attività didattiche e contestualmente alla loro conclusione, anche in base a eventuali relazioni che lo studente dovrà elaborare e consegnare dopo ogni singola attività, senza prove d'esame finali di tipo tradizionale.

## **8. Attribuzione dei crediti formativi universitari (CFU)**

Si prevede un carico didattico di lezione frontale di 6 ore per ciascun CFU, con 19 ore di studio individuale da parte dello studente.

Lo studente ha l'opportunità di scegliere tra le opzioni offerte all'interno di una rosa di discipline e 6 crediti sono lasciati alla sua libera scelta. Si consiglia di utilizzare questi ultimi per costruire un percorso rivolto alla preparazione della prova finale.

L'acquisizione dei CFU e la definizione del voto, o del giudizio, avviene a seguito dell'esito positivo dell'esame per la verifica finale dell'apprendimento. Per i corsi di laboratorio, per i quali la frequenza è obbligatoria, è previsto l'accreditamento dei CFU con voto, ma senza esame finale: tale accreditamento può avvenire in base a differenti attività di verifica dell'apprendimento, quali relazioni individuali presentate dopo lo svolgimento delle singole attività. In ogni caso, la

partecipazione alle prove *in itinere* e la redazione delle relazioni, ove previste, possono essere condizioni necessarie per l'accREDITAMENTO dei CFU previsti.

Per la tipologia didattica del laboratorio, si prevede che le 25 ore di lavoro che costituiscono 1 credito saranno ripartite nel modo seguente: minimo 10 ore di lezione-esercitazione in aula-laboratorio, e 15 ore di studio-elaborazione individuale.

## **9. Curricula offerti agli studenti e piani di studio**

### **Piani di studio personalizzati**

Lo studente che intenda definire nel curriculum un percorso che non si identifica con quello indicato dal Corso di Studi è tenuto a chiedere l'approvazione al CCdLS stesso.

## **10. Accesso al biennio specialistico dei laureati nel vecchio ordinamento**

Coloro che, in possesso di laurea conseguita nel vecchio ordinamento, chiedono l'immatricolazione in un Corso di Laurea Specialistica, possono veder riconosciuti in tutto o in parte i crediti maturati nel loro Corso di Laurea. Potranno veder riformulata la propria carriera con la valorizzazione in crediti anche di attività formative diverse dagli insegnamenti (in particolare la Tesi di Laurea) acquisite in contesti universitari o equipollenti.

Gli esami annuali superati nell'Università di Pisa nel vecchio ordinamento (o riconosciuti all'atto del trasferimento da altro Ateneo) sono riconosciuti equivalenti ciascuno a 12 crediti (14 per gli esami di una "Lingua e letteratura straniera moderna").

Gli esami semestrali, superati nel vecchio ordinamento, sono riconosciuti equivalenti ciascuno a 6 crediti. In ogni caso, i crediti non riconoscibili ai fini del passaggio nel nuovo ordinamento saranno indicati nel "supplemento di diploma" che contiene tutte le attività formative svolte dallo studente.

## **11. Commissione didattica paritetica**

La Commissione didattica paritetica, prevista dallo Statuto di Ateneo, provvederà a valutare la funzionalità e l'efficacia delle attività formative e l'efficienza dei servizi didattici forniti, e potrà formulare proposte di interventi al Consiglio, anche sulla base di inconvenienti e carenze eventualmente riscontrati.

## **12. Valutazione della qualità della didattica**

È prevista l'applicazione di una metodologia di controllo e valutazione della qualità della didattica erogata, rivolta al miglioramento progressivo del Corso di laurea, sul modello esperito dal Sistema Qualità nell'ambito del Progetto Campus.

## **13. Mobilità Studentesca-Socrates/Leonardo**

Il Corso di Laurea Specialistica in Sistemi e Progetti di Comunicazione incoraggia la mobilità degli studenti, soprattutto all'interno dell'Unione Europea. Con il programma SOCRATES è possibile seguire corsi e sostenere esami nelle Università europee con le quali l'Ateneo pisano è consorziato. Gli esami sostenuti all'estero sono equipollenti a quelli italiani, ma ciascun piano di studi deve essere preventivamente approvato dalla Commissione didattica paritetica del Consiglio del Corso di Laurea. Il programma LEONARDO consente la realizzazione di attività di Stage all'estero, per la cui approvazione lo studente dovrà presentare il proprio progetto al Consiglio di Corso di Laurea.

#### **14. Garanti della Laurea specialistica**

Prof. Nicola Castellano (Facoltà di Economia)  
Prof. Raimondo Cubeddu (Facoltà di Scienze Politiche)  
Prof. Gian Luigi Ferrari (Facoltà di Scienze)  
Prof.ssa Rosella Ferraris Franceschi (Facoltà di Economia)  
Prof. Roberto Giannetti (Facoltà di Scienze Politiche)  
Prof.ssa Susan George (Facoltà di Lingue)  
Prof. Marco Guidi (Facoltà di Economia)  
Prof. Carlo Marletti (Facoltà di Lettere e Filosofia)  
Prof. Luigi Muzzetto (Facoltà di Scienze Politiche)  
Prof.ssa Manuela Paschi (Facoltà di Lettere e Filosofia)  
Prof. Tiziano Raffaelli (Facoltà di Lettere e Filosofia)  
Prof. Fabrizio Wolkenstein Braccini (Facoltà di Lingue)