

## Piano di studi per la classe L-20: *Scienze della comunicazione*

	<b>Piano di studio - CLASSE L-20 a.a. 2016-2017</b> (le note in basso sono parte integrante per una buona comprensione del piano di studi)	
	<b><u>Primo anno (60 CFU)</u></b>	
	<i>Insegnamento</i>	<b>CFU</b>
L-ART/04	Storia dell'arte moderna 6	<b>6</b>
Gruppo: SPP (12)	Pedagogia generale 12 o Psicologia generale 12	<b>12</b>
L-ART/04	Storia dell'arte contemporanea 6 o Istituzioni di Storia della critica d'arte 6	<b>6</b>
Gruppo: STO (12)	Forme e modelli di comunicazione in età contemporanea 12	<b>12</b>
Gruppo: LET (12)	Letteratura italiana contemporanea 12 o Letteratura italiana moderna e contemporanea 12	<b>12</b>
Gruppo: LI (12 CFU)	Laboratorio di lingua inglese A e Laboratorio di lingua inglese B	<b>12 (6+6)</b>
	<b>Piano di studio - CLASSE L-20</b>	
	<b><u>Secondo anno (60 CFU)</u></b>	
	<i>Insegnamento</i>	<b>CFU</b>
Gruppo: MUS2 (36 CFU)	Storia del teatro e dello spettacolo 12, Storia della musica 12, Storia della radio, della TV e delle arti elettroniche 12, Storia e critica del cinema 6, Storia e critica del cinema II: analisi del film 6, Musica per film 6	<b>36</b> (36 cfu a scelta fra questi)
Gruppo: FIL (12)	Storia dell'Estetica 12 o Filosofia della comunicazione 12	<b>12</b>
Gruppo: FI (6 CFU)	Epistemologia della comunicazione 6 o Filosofia politica 6 o Etica della comunicazione 6 o Etica della comunicazione pubblicitaria 6	<b>6</b>
Gruppo: LIN (6 CFU)	Laboratorio di lingua francese B 6, Laboratorio di lingua tedesca A 6, Laboratorio di lingua tedesca B 6, Laboratorio di lingua spagnola A 6, Laboratorio di lingua spagnola B	<b>6</b>
	<b>Piano di studio - CLASSE L-20</b>	
	<b><u>Terzo anno (60 CFU)</u></b>	
	<i>Insegnamento</i>	<b>CFU</b>

Gruppo: AFFINI L-20 ( 30 CFU)	Analisi dell'immagine: il linguaggio dell'arte 6 Armonia comparata ed educazione all'ascolto 6 Bibliografia musicale 6 Comunicazione e management museale 6 Comunicazione e promozione di eventi culturali 6 Comunicazione giornalistica 6 Filosofia politica 6 Filosofia teoretica 6 Geografia della comunicazione 6 Il web: linguaggi e strategie di comunicazione 6 Montaggio video I 6 Organizzazione e legislazione dello spettacolo teatrale e cinematografico 6 Progettazione siti web 6 Ripresa 6 Sociologia visuale 6 Storia del pensiero economico 6 Storia della filosofia 12 Teoria politica 6	<b>30</b> (30 cfu a scelta fra questi)
Gruppo: AIS - L-20 ( 12 CFU)	Abilità informatiche 6, Stage 6, Ulteriori abilità informatiche 6	<b>12</b> (12 cfu a scelta fra questi)
Attività a scelta dello studente (12 CFU)	E' possibile inserire in questo gruppo gli insegnamenti previsti negli elenchi precedenti e/o insegnamenti attivati presso altri corsi di laurea <b>triennale</b> dell'Università di Pisa.	<b>12</b>
Prova finale (6 CFU)	Vedi Regolamento sulla prova finale pubblicato sul sito web di DISCO: <a href="http://disco.humnet.unipi.it/index.php/didattica/prova-finale">http://disco.humnet.unipi.it/index.php/didattica/prova-finale</a>	<b>6</b>

## NOTE

1. **La sequenza degli esami indicata per anni nel piano di studi è vivamente consigliata, ma non tassativamente vincolante;** così come non è vincolante l'ordine di elencazione degli esami all'interno dei singoli anni. E' comunque vivamente consigliato seguirne le linee di fondo: evitare cioè di sostenere subito in gran numero gli esami a scelta e articolare invece la preparazione anche sulle materie obbligatorie nel corso di studio.

2. **Criteri e priorità per i gruppi di discipline a scelta:** Nell'affrontare la preparazione degli esami a scelta è fondamentale organizzare un ordine di priorità e sostenere prima la materia generale e solo poi quella di approfondimento, per non trovarsi sprovvisti della preparazione di base (ad esempio, Storia del teatro è da sostenersi prima di Il costume nelle arti e nello spettacolo), soprattutto se si intende seguire un percorso mirato alla realizzazione di una prova finale su una data area. In particolare, per chi sceglie di laurearsi in una disciplina il corso generale (12 cfu) relativo a quella disciplina è considerato propedeutico rispetto agli altri. Vedi in proposito più avanti gli "Elementi per l'articolazione del piano di studi".

**3. Gli insegnamenti effettivamente frequentabili sono solo quelli attivati nella programmazione didattica a.a. 2016/2017, consultabile sul Portale esami:**

[https://esami.unipi.it/esami2/programmi\\_insegnamenti.php](https://esami.unipi.it/esami2/programmi_insegnamenti.php)

Si ricorda che ogni programma d'esame resta valido tre anni, ma per poterlo sostenere lo studente doveva essere già iscritto a DISCO al momento in cui il corso era attivo.

4. Gli stessi insegnamenti non possono essere duplicati. Per esempio se il corso di "Storia e critica del cinema" è stato inserito all'interno degli insegnamenti del gruppo MUS, non può essere ripetuto all'interno delle attività affini ed integrative e neppure tra gli esami a scelta libera.

5. "In ciascun curriculum appartenente ad un corso di laurea non possono essere previsti in totale più di 20 esami o valutazioni finali di profitto [...] Non si considerano nel computo del numero di esami o valutazioni finali le idoneità informatiche e linguistiche, i tirocini e la prova finale, mentre la scelta dello studente viene fatta valere per non più di un esame".

6. Nelle attività a scelta, previa richiesta di convalida tramite le Segreterie studenti, possono essere inserite anche attività culturali extra-universitarie ed esperienze di stage, dopo la convalida da parte del Corso di studio. Le attività a scelta, sia che si tratti di esami con voto, sia che si tratti di riconoscimenti con idoneità, non rientrano nel conteggio della media finale. Lo studente eviti di inserire in tale gruppo insegnamenti o attività identiche, replicandole fino a 12 cfu (p.s. no due stage da 6+6 cfu, no due laboratori da 6+6 cfu della stessa lingua, ecc.)

Gli stage non attivati sulla base di convenzione e progetto formativo possono essere convalidati solo fino ad un massimo di 6 cfu= 150 ore e quindi eventuali ore aggiuntive non possono essere inserite nelle attività a libera scelta dello studente, al contrario di quanto può accadere nel caso di stage attivati sulla base di convenzione e progetto formativo.

7. Per gli esami di lingua per DISCO viene rilasciata una idoneità. Nel caso in cui nel passaggio sia stato convalidato l'esame di lingua con il voto, tale voto non verrà conteggiato nella media finale.

8. I corsi di Ripresa e/o di Montaggio sono necessari per lo studente che sceglie di presentare una prova finale con una componente di realizzazione multimediale. Tali corsi hanno un carattere laboratoriale e prevedono pertanto un numero massimo di iscritti: potranno presentare domanda di partecipazione, quando sarà pubblicato sul sito di DISCO l'apposito avviso, gli studenti che avranno già sostenuto l'esame di Storia della radio, della tv e delle arti elettroniche (12 cfu) e gli esami di Storia e critica del cinema (6+6 cfu o 12 cfu). Come per gli altri corsi a forte componente laboratoriale e tecnica, è vivamente consigliata la frequenza.

9. Per i Laboratori di lingua si raccomanda caldamente di sostenere il Laboratorio A prima del B.

10. In riferimento alla possibilità di **convalida degli attestati sia di lingua straniera, sia della patente europea (ECDL)**, sono considerati validi (e convalidabili) gli attestati **conseguiti da non oltre due anni rispetto alla data di richiesta convalida**.

## **Elementi per l'articolazione del piano di studi**

*NB*

Il corso di studio è volutamente strutturato in modo da consentire confronti e mescolanze di discipline relative allo spettacolo e alla comunicazione: questi percorsi sono elencati quindi solo a titolo di esempio e non escludono l'individuazione da parte dello studente di percorsi di studio misti o personalizzati, fermi restando gli obblighi del piano di studio. Si raccomanda comunque di tenere sempre presente la **priorità, nella sequenza degli esami, delle materie di base rispetto alle materie di approfondimento**, così come si consiglia caldamente lo studente di relazionarsi con i docenti. Si ricorda inoltre che nei 12 cfu a scelta dello studente può essere inserito qualunque esame presente nel piano di studio o anche esami attivati presso altri corsi di laurea triennale dell'Ateneo: si consiglia lo studente di consultare i programmi specifici dei corsi per verificare interessi e affinità eventuali con il proprio percorso.

### **Classe L-20**

Chi sceglie un percorso di **comunicazione istituzionale**, oltre all'obbligo di sostenere comunque gli esami obbligatori in DISCO, scegliendo nel gruppo FIL i corsi più specifici di comunicazione e nel gruppo FI in particolare Etica della comunicazione 6 cfu, Etica della comunicazione pubblicitaria, potrà completare la preparazione con gli insegnamenti previsti nel gruppo "affini" relativi a Storia del pensiero economico 6 cfu, Teoria politica 6 cfu, Progettazione siti web, 6 cfu, Comunicazione e promozione di eventi culturali 6 cfu, Comunicazione giornalistica 6 cfu, Il web: linguaggi e strategie di comunicazione, 6 cfu.

Chi sceglie un percorso di **teoria e tecniche di comunicazione**, oltre all'obbligo di sostenere comunque gli esami obbligatori in DISCO, scegliendo nel gruppo FIL e FI i corsi più specifici di comunicazione, potrà completare la preparazione con gli insegnamenti previsti nel gruppo "affini" relativi a Filosofia teoretica, 6 cfu, Comunicazione e promozione di eventi culturali 6 cfu, Comunicazione giornalistica 6 cfu, Il web: linguaggi e strategie di comunicazione 6 cfu, Progettazione siti web 6 cfu, Storia e critica del cinema I 6 cfu, Ripresa 6 cfu o Montaggio 6 cfu, Teoria politica 6 cfu.

Chi sceglie un percorso di **comunicazione culturale e organizzazione di eventi**, oltre all'obbligo di sostenere comunque gli esami obbligatori in DISCO, scegliendo nel gruppo FIL e FI i corsi più specifici di comunicazione ed estetica, potrà completare la preparazione con gli insegnamenti relativi a teatro, a musica, a cinema e a radio, TV e arti elettroniche (gruppo MUS2) per poi scegliere fra insegnamenti affini esami quali Progettazione siti web, 6 cfu, Il web: linguaggi e strategie di comunicazione 6 cfu, Comunicazione e management museale 6 cfu, Comunicazione e promozione di eventi culturali 6 cfu, Comunicazione giornalistica 6 cfu, Geografia della comunicazione 6 cfu, Organizzazione e legislazione dello spettacolo teatrale e cinematografico, 6 cfu, Storia del cinema I 6 cfu.